

# REFERAT Seniorudvalget d. 02-09-2015

**Mødedato** Onsdag d. 02. september 2015 kl. 10:00

**Mødested** Munkensdam Plejecenter

**Mødedeltagere** Søren Rasmussen, Per Bødker Andersen, Knud Erik Langhoff, Lis Ravn Ebbesen, Birgitte Kragh , Trille Nikolajsen, Tobias Jørgensen

## **Indholdsfortegnelse**

Budgetrealisering ultimo juli 2015.....	3
Vi designer Livet - version 2.0.....	5
Kodeks for Borgerdemokrati og Borgerinddragelse.....	12
Seniorpolitik - opfølgning september 2015.....	14
Orientering om personalefordeling på kommunens plejecentre.....	16
September 2015 nyt fra Seniorområdet.....	17
Deltagelse i kommunale aktiviteter.....	18
Orientering fra formanden september 2015.....	19

# Punkt 1: Budgetrealisering ultimo juli 2015

15/10113

## Resumé

Bevillingsstatus pr. 31. juli 2015 viser et samlet forbrug på 362,0 mio. kr. til serviceudgifter. Det svarer til, at der på nuværende tidspunkt er brugt 58,5 % af Seniorudvalgets korrigerede budget. Budgettet er under pres og følges tæt.

Budgettet vedrørende lejetab ældreboliger forventes overholdt.

## Sagen behandles i

Seniorudvalget, Ældrerådet (orientering)

## Forslag

Senior- og socialdirektøren foreslår,

at orienteringen om bevillingsstatus pr. 31. juli 2015 tages til efterretning.

## Sagsfremstilling

Bevillingsstatus pr. 31. juli 2015 viser et samlet forbrug på 362,0 mio. kr. Det svarer til, at der på nuværende tidspunkt er brugt 58,5 % af Seniorudvalgets korrigerede budget vedr. serviceudgifter.

For seniorpolitik kan budgetrealiseringen ultimo juli 2015 vedrørende serviceudgifter opstilles således:

Serviceudgifter	Korrigeret budget	Forbrug	Forbrugsprocent	Note
i 1.000 kr.	2015	pr. 31.07.15	pr. 31.07.15	
Kollektiv trafik (handicapkørsel)	4.736	2.830	59,8	
Kommunal genoptræning og vedligeholdelsestræning	5.611	1.600	28,5	2
Andre sundhedsudgifter (lægekørsel)	1.663	558	33,6	
Pleje og omsorg m.v. af ældre og handicappede	546.963	323.062	59,1	1
Forebyggende indsats for ældre og handicappede	46.558	26.954	57,9	
Plejehjem og beskyttede boliger	1.993	1.516	76,1	3
Hjælpe midler, forbrugsgoder, boligindretning og befordring	8.045	3.486	43,3	
Plejevederlag og hjælp til sygeartikler o.lign. ved pasning af døende i eget hjem	2.959	1.615	54,6	
Kontaktperson døvblinde	441	331	75,1	
I alt	618.969	361.953	58,5	1

### Note 1

Det skal bemærkes, at der ofte er betalingsforskydninger, som medfører, at forbrugsprocenten ikke kan bruges som direkte indikator for budgettets realisering. Bestillerbudgetterne og sygeplejen er under pres. Det er derfor på nuværende

tidspunkt vanskeligt at forudsige den forventede overførsel til 2016. Et foreløbigt skøn lyder på 5 mio. kr.

Note 2

Der er i forbruget indeholdt udgifter for 6 måneder

Note 3

Budgettet dækker udgifter til bygningsdrift af det gamle Vonsildhave, som var midlertidigt placeret på Kløverhøj Plejecenter.

For seniorpolitik kan budgetrealiseringen ultimo juli 2015 vedrørende udgifter til lejetab ældreboliger opstilles således:

<b>Øvrige områder uden for servicrammen</b>	<b>Korrigeret budget</b>	<b>Forbrug</b>	<b>Forbrugsprocent</b>	<b>Note</b>
i 1.000 kr.	<b>2015</b>	<b>pr. 31.07.15</b>	<b>pr. 31.07.15</b>	
Ældreboliger	1.894	1.439	76,0	4
I alt	1.894	1.439	76,0	

Note 4

Budgettet forventes overholdt. Der er i forbruget indeholdt huslejebetalinger for august måned. Det bemærkes, at udgifter til lejetab er uden for servicrammen.

### **Beslutning Seniorudvalget den 02-09-2015**

Godkendt.

## Punkt 2: Vi designer Livet - version 2.0

15/2238

### Resumé

Byrådet vedtog i december 2012 enstemmigt en ny vision for Kolding kommune; ”Kolding – Vi Designer Livet”.

Med henblik på at få opstillet klare formål og mål er visionen nu blevet gennemskrevet til en version 2.0.

### Sagen behandles i

Direktionen, Økonomiudvalget og Byrådet.

### Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at visionen ”Kolding – Vi Designer Livet” version 2.0, godkendes.

### Nyt forslag

Senior- og Socialdirektøren foreslår

at sagen drøftes i Seniorudvalget.

### Nyt forslag

Senior- og Socialdirektøren foreslår

at sagen drøftes.

### Sagsfremstilling

Der har været et behov for at gennemskrive visionen, så formål og mål fremstod mere klart og dermed mere målbart. Endvidere har der været behov for, at sammenhængen mellem visionen og de faktisk realiserede aktiviteter var tydeligere. Visionen: Kolding – Vi designer Livet er fortsat uændret, og der er stadig 4 temaer og 10 indsatser. I gennemskrivningen er overskifter og visse ord blevet omformuleret.

Væsentlige ændringer:

*Den korte og længere version af visionen*

Byrådet vedtog en kort og en lang version af visionen. Dette er blevet omskrevet med henblik på at gøre visionen mere konkret, mundret og brugbar i forhold til kommunikation, samt at lægge mere vægt på det lokale engagement.

### DEN KORTE VERSION

#### Version 1.0

Sammen designer vi muligheder for et bedre liv gennem iværksætter, social udvikling og uddannelse

#### Version 2.0

Sammen designer vi muligheder for et bedre liv gennem iværksætteri, velfærdsinnovation, uddannelse og viden

#### Forklaring på rettelser

**Iværksætteri** ændres til *iværksætteri*, da det dækker både nye og etablerede virksomheder

**Social udvikling** ændres til *social udvikling*, da det dækker alle kommunens velfærdsområder, og ikke kun socialområdet

**Uddannelse** ændres til *viden og uddannelse*, da det også dækker forskningsmiljøet.

### DEN LANGE VERSION

## Version 1.0

"Passionen for at udforske og anvende design, gør Kolding kendt i udlandet som den Europæiske Designby, hvor iværksætteri, social udvikling og uddannelse i samspil danner en stolt vækstkommune.

Kolding danner forbillede for iværksættere og de bæredygtige vækstvirksomheder tiltrækker investorer. Vi udvikler viden med udgangspunkt i design. Kolding er et attraktivt sted at bo, hvor mange bliver idérige iværksættere i Koldings innovative virksomheder og sociale projekter."

## Version 2.0

### Lokal forankring

Koldings borgere, institutioner, virksomheder og sociale ildsjæle, designer lokale forandringer som øger livskvalitet og i samspil skaber en driftig vækstkommune

### International rækkevidde

Kolding udvikler verdens første Design Community og bliver internationalt kendt for at designe muligheder for et bedre liv gennem entreprenørskab, velfærdsinnovation, uddannelse og viden

Ved at tænke design, samskabelse og partnerskaber ind i alle facetter af livet – fra børneliv, ungdomsliv, voksenliv til ældrelev – udvikler Kolding nye måder at tænke samfund og vækst på.

## Forklaring på rettelser

Den lange version af visionen er gennemskrevet, da det er vurderet, at den gamle var vanskelig af omsætte.

Den nye version står på to ben. **Lokal forankring**, som er en forudsætning for at kunne bygge noget op, der skaber reel forandring hos borgerne i Kolding.

### International

**rækkevidde**, som noget, der skal give national og international tiltrækning og anerkendelse.

En af de største styrker ved Koldings vision, er at den ikke alene viser, hvor vi skal hen, men også udstikker måden og metoderne til at nå vores mål – nemlig gennem designprocesser. Det redegøres der nu for i sidste afsnit af visionen.

I den korte version består ændringerne i, "iværksætteri", der erstattes med "entreprenørskab", "social udvikling", der erstattes med "velfærdsinnovation" og "uddannelse", der erstattes med "uddannelse og viden".

Visionen bygger på 4 af Koldings autentiske styrker: Design, Entreprenørskab/Iværksætteri, Social udvikling/Frivillighed og Viden/Uddannelse.

De autentiske styrker er bevaret i den nye udgave, men begreberne er blevet bredere og mere dækkende for den aktivitet, der udspringer sig for at udmønte visionen.

### 4 temaer og 10 indsats

Visionen består af 4 temaer og 10 indsats, hvoraf flere har fået nye titler og en præcisering af indholdet. Hver af de ti indsats er organiseret med en styregruppe sammensat af en direktør fra Kolding Kommune eller Business Kolding i spidsen og med medlemmer bredt repræsenteret blandt erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner. Samtlige styregrupper har været involveret i udarbejdelsen af nye mål og formålsbeskrivelser.

### 4 temaer og 10 indsats

### 4 temaer og 10 indsats

## Version 1.0

### Design og branding

1. World Design Capital
2. Synligt design
3. Årlig designfestival af internationalt format

## Version 2.0

### Design som brand

1. Branding
2. Synligt design
3. Kolding Design Week
4. Danske og internationale

## Forklaring på rettelser

**Design og branding** ændres til **Design som brand**, da det i højere grad dækker over det arbejde, der ligger i at opbygge et brand. Indsats 1 og 4 har byttet plads, da Branding opfattes som en

4. Markedsføring af brandet.	relationer	”overkategori” for de øvrige 9 indsatser. Indsats 3 hedder nu <b>Kolding Design Week</b> , da det er navnet på design-festivalen. Indsats 4 hedder nu Danske og Internationale relationer, da målet om at blive World Design Capital ikke længere er aktuelt.
------------------------------	------------	---

<b>Iværksætteri</b>	<b>Entreprenørskab</b>	<b>Entreprenørskab</b>
5. Designsamlings-sted i design city 6. Koldingmodellen for iværksætteri	5. Design HUB Kolding 6. Iværksætteri	Indsat 5 hedder nu <b>Design Hub Kolding</b> , da det dækker over et nationalt anerkendte begreb for samlingssted/mødested, hvor mange forskellige aktører mødes og skaber noget i fælleskab. Indsats 6 hedder nu kun iværksætteri, da det er en forenkling fra tidligere.

<b>Social udvikling</b>	<b>Velfærdsinnovation</b>	<b>Velfærdsinnovation</b>
7. Living design lab 8. Kolding Kommune går forrest – fokus på borgerinvolvering og partnerskaber	7. Living design lab 8. Kolding Kommune går forrest	Indsats 8 hedder nu kun <b>Kolding Kommune går forrest</b> , da det er en forenkling fra tidligere og da fokus på borgerinddragelse og partnerskaber er en naturlig del af en designproces.

<b>Uddannelse</b>	<b>Uddannelse og viden</b>	<b>Uddannelse og viden</b>
9. Design, innovation og entreprenørskab - fra ble til ph.d. 10. Kolding som studieby	9. Designlæring - fra ble til ph.d. 10. Studiebyen Kolding	Indsats 9 hedder nu <b>Designlæring - fra ble til ph.d.</b> , da det dels er en forenkling og dels mere skarpt i forhold til det særlige vi tilbyder Koldings børn og unge  Indsats 10 hedder nu <b>Studiebyen Kolding</b> , da det passer overens med navnet på hjemmesiden og Åben-hus brandingkampagnen.

*Strategiske mål for 2022*

De overordnede mål for visionen er således omformuleret – bl.a. med henblik på at gøre dem konkrete, målbare og grundigere formuleret. De knytter sig direkte op til hver af de 10 indsatser, således at der er 10 strategiske mål – et til hver indsats.

Målsætningerne er formuleret i styregrupperne. Samtlige indsatser er desuden beskrevet med delmål for 2015, 2016 og 2019 (se bilag 2).

**Strategiske mål for 2022.      Strategiske mål for 2022.**

Version 1.0	Version 2.0	Forklaring på rettelser
<b>Design og branding</b>	<b>Design som brand</b>	<b>Design som brand</b>
Kolding er et internationalt	<b>Indsats 1:</b> ”Kolding – Vi Designer Livet” er et etableret brand både lokalt, nationalt og	Målet for Indsats 1 samler flere af de væsentlige oprindelige mål, så som ”at Koldings borgere skal

fyrtårn for design, iværksætteri og social innovation.

Det er synligt for borgere og besøgende, at Kolding er en designby/-kommune.

Borgerne er stolte ambassadører for Koldings styrker.

I 2022 er der 100.000 borgere (prognose 95.000).

## Iværksætteri

Ved brug af designmetoder har Kolding etableret sig som Danmarks mest driftige iværksætter-kommune.

internationalt. Det har gjort Koldings borgere til stolte ambassadører og medvirket til at Kolding i 2022 har 100.000 borgere (prognose 95.000).

**Indsats 2:** Det er synligt for borgere og gæster, at Kolding er en Designby/-kommune

**Indsats 3:** Kolding Design Week er en veletableret og efterspurgt årlig begivenhed, som både lokale, nationale og internationale partnere planlægger efter og bygger op til hele året. Den er kendt for at give deltagerne et stort udbytte, gode oplevelser og demonstrere lokale projekter, der gør en forskel i Kolding. I 2022 har Kolding Design Week 40.000 deltagere fordelt på 300 aktiviteter og værdien af medieomtalen i lokale, nationale og internationale medier når 2 mio.

**Indsats 4:** Kolding har – på et fundament af stærkt lokalt engagement og imødekommenhed – skabt attraktive danske og internationale relationer, det tilfører Kolding flere virksomheder, borgere, studerende og gæster.

## Entreprenørskab

**Indsats 5:** Design Hub Kolding er et internationalt anerkendt og attraktivt miljø, hvor erhvervsliv, iværksættere, designere, studerende, forskere og offentlige organisationer designer nye ideer og virksomheder.

**Indsats 6:** Kolding er et attraktivt miljø for iværksætteri og entreprenørskab, fordi vi formår at samarbejde på tværs af erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, netværk og kommune. Alle faser i en iværksætters liv fra folkeskoleelev til vækst-iværksætter er et element i en fødekæde, hvor vi med designtænkning understøtter kreativitet, idéskabelse og etablering.

være stolte ambassadører” og ”Vi skal være 100.000 borgere”. De er samlet her idet denne indsats er en ”overkategori” som de 9 øvrige indsatser understøtter og er en forudsætning for at skabe et stærkt brand.

Indsats 3 og 4 har fået egne mål, da ikke tidligere har været formuleret.

## Entreprenørskab

Målene for Indsats 5 og 6 er blevet konkretiseret og målbare – særligt ved at udpege væsentlige målgrupper og beskrive en iværksættermodel

## Social udvikling

Kolding designer velfærden gennem partnerskaber og initiativer inden for selvværd.

## Velfærdsinnovation

**Indsats 7:** Kolding er et professionelt udviklings- og testlaboratorium, hvor virksomheder, kommune og forskning skaber højere livskvalitet, ny velfærd og øget vækst.

**Indsats 8:** Kolding Kommune er en lokal, national og international anerkendt organisation, der er kendt for – i tæt samspil med borgere, institutioner, virksomheder og sociale ildsjæle – at designe moderne og effektive kommunale ydelser, der opleves som sammenhængende og meningsfulde af såvel ansatte, borgere, virksomheder og institutioner.

## Velfærdsinnovation

Målene for Indsats 7 og 8 er ligeledes blevet konkretiseret og målbare – særligt ved at beskrive, hvad der ligger i at ”designe” velfærden og med hvem.

## Uddannelse

Koldings uddannelse, viden og forskning inden for design er garant for social innovation og iværksætterier. I 2022 har vi dobbelt så mange studerende som i 2013

## Uddannelse og viden

**Indsats 9:** Alle børn, unge og voksne kan blive del af et læringsmiljø med fokus på design, entreprenørskab og velfærdsinnovation på alle niveauer og i alle faser af livet. Læringsmiljøet og Kolding Kommunes særlige designpædagogik er anerkendt i internationale sammenhænge.

**Indsats 10:** Kolding opleves som en levende studieby og et mangfoldigt videnscentrum inden for design, entreprenørskab og velfærdsinnovation.

## Uddannelse og viden

Målene for Indsats 9 og 10 er ligeledes blevet konkretiseret og målbare – særligt ved at udpege hvilke særlige fagligheder, der vægtes i Kolding. Der er i arbejdet opstået en bevidst om at disse fagligheder ligger i tråd med Koldings 4 autentiske styrker.

Målsætningen om dobbelt så mange studerende er bortfaldet. Der er sket i dialog med uddannelsesinstitutionerne, der skønner at der ikke er realistisk pga. nationale krav om nedskæringer af studiepladser. Derfor er der i stedet lagt vægt på samarbejdet mellem uddannelsesstederne indbyrdes, samarbejde til erhvervsliv og Kolding som en levende studieby

### Formål med de 10 indsatser

Alle 10 indsatser har desuden fået en ny formålsbeskrivelse. Formålsbeskrivelserne beskriver kort, hvorfor den pågældende indsats er vigtig, hvilken nytte den sigter mod at være for Kolding og illustrerer samtidig visionens bredde og den brede forankring i en mangfoldig partnerskabskreds mellem uddannelsesinstitutioner, erhvervsliv og kommunen.

### 1. Branding

*Kolding – Vi Designer Livet* skal udvikles til et internationalt brand for design, entreprenørskab, velfærdsinnovation og uddannelse. Dette vil styrke vores fælles identitet og markere Kolding som en unik by attraktiv for virksomheder, bosættere og turister.

### 2. Synligt design

Gennem konkret og fysisk design får borgere og besøgende gode designoplevelser, der styrker og markerer Kolding som en imødekommende og moderne kommune, der værdsætter det sociale liv og den initiativrige borger.

### **3. Kolding Design Week**

Kolding Design Week giver Koldings borgerne noget at være stolte af, fordi de er med til at skabe den! Den skal give alle et årligt udstillingsvindue, hvori deres initiativer kulminerer. Kolding får en unik signatur, der udvider den almindelige opfattelse af design. Local Impact, hvor vi designer lokale forandringer som øger livskvalitet og fremmer vækst og Global Reach, hvor vi udvikler verdens første Design Community, som bliver internationalt kendt.

### **4. Danske og internationale relationer**

Kolding orienterer sig og henter inspiration i sin omverden og er imødekommende overfor nye partnere, der ønsker at etablere sig eller skabe bedre livskvalitet eller vækst.

### **5. Design HUB Kolding**

Design Hub Kolding skal være et attraktivt miljø, hvor erhvervsliv, investorer, iværksættere, designere, studerende, forskere og kommune i tæt interaktion designer nye viden, produkter og services. I Design Hub Kolding arbejder vi tæt sammen med nationale og internationale partnere for at sikre adgang til den nyeste viden og netværk.

### **6. Iværksætteri**

Kolding er et attraktivt miljø for iværksætteri og entreprenørskab, fordi vi formår at samarbejde på tværs af erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, netværk og kommune. Alle faser i en iværksætters liv fra folkeskoleelev til vækst-iværksætter er et element i en fødekæde, hvor vi med designtænkning understøtter kreativitet, idéskabelse og etablering

### **7. Living Design Lab**

I Living Design Lab løser vi velfærdsudfordringer hos kommunen, og skaber vækst blandt private virksomheder ved at lave udviklingsprojekter sammen. Med fokus på hele det kommunale velfærdsområde (fx socialområdet, børne- og uddannelsesområdet, byudvikling, arbejdsmarkedsområdet og sundhedsområdet) tager vi udgangspunkt i borgernes behov, og inddrager dem i virksomhedernes udvikling og test af nye produkter og services.

### **8. Kolding Kommune går forrest**

Kolding Kommune er den største arbejdsplads i Kolding, og vi vil være garant for designtænkning i kontakten med borgere, virksomheder og medarbejdere. Ved brug af designkompetencer motiveres borgere og medarbejdere til at deltage med at designe et bedre liv.

### **9. Designlæring - fra ble til ph.d.**

Vi former – i tæt samarbejde med erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner – fremtidens arbejdsmarked med fokus på foretagsomhed og helhedstænkning. Børn og unge får design – og innovationskompetencer og mod til at skabe muligheder og værdi for sig selv og sin omverden.

### **10. Studiebyen Kolding**

Kolding har en identitet og et brand som studiebyen, der er dynamo for udvikling og vækst i Region Syddanmark. Studiebyen Kolding skaber et kraftcenter med mere end 5.000 studerende og en dynamisk campusbydel med direkte adgang til uddannelse, centrum, outlet-center, erhverv og iværksætteri samt boliger og havudsigt.

#### *Ny grafik*

I forbindelse med udarbejdelse af version 2.0 er der desuden udviklet en professionel grafisk formidling af visionen (se bilag 1).

### **Beslutning Direktionen den 19-05-2015**

Forslaget indstilles til godkendelse.

### **Beslutning Økonomiudvalget den 15-06-2015**

Sagen sendes til drøftelse i alle stående udvalg senest på et møde i september 2015, idet ”social ildsjæl” erstattes af ”frivillig ildsjæl”, og begrebet ”ble til ph.d.” forklares nærmere.

### **Beslutning Børne- og Uddannelsesudvalget den 10-08-2015**

Forslaget indstilles til godkendelse, idet udvalget tilkendegiver at visionen version 2.0 indgår i udarbejdelsen af den nye skolepolitik.

### **Beslutning Plan- og Boligudvalget den 10-08-2015**

Forslaget indstilles til godkendelse, idet visionens version 2.0 danner fint ophæng til Plan- og Boligudvalgets udvalgs politik – men udvalget foreslår, at bosætningstemaet får en mere fremtrædende position i version 2.0.

## **Beslutning Fritids- og Idrætsudvalget den 12-08-2015**

Forslaget indstilles til godkendelse.

## **Beslutning Kulturudvalget den 12-08-2015**

Forslaget indstilles til godkendelse.

## **Beslutning Miljøudvalget den 17-08-2015**

Forslaget indstilles til godkendelse idet version 2.0 danner fint ophæng til Miljøudvalgets udvalgs politik og fokusområder – men med et supplerende forslag om, at bæredygtighed indarbejdes i version 2.0.

## **Beslutning Teknikudvalget den 17-08-2015**

Forslaget indstilles til godkendelse, i det visionens version 2.0 danner fint ophæng til Teknikudvalgets udvalgs politik og fokusområder, men med det supplerende forslag om at bæredygtighed og ressourceudnyttelse indarbejdes i Visionens version 2.0.

## **Beslutning Social- og Sundhedsudvalget den 19-08-2015**

Forslaget indstilles til godkendelse med følgende bemærkninger:

Frivillighed er en af de autentiske styrker. Det fremgår ikke tydeligt og bør indarbejdes på f.eks følgende måde:

På side 7 under 10 indsatser ændres overskriften Velfærdsinnovation til et begreb der forstås af borgere og politikere og der indføjes følgende ”dot”

Frivillighed og fællesskab med indhold

På side 17 under iværksætter tilføjes Social Økonomiske virksomheder og satsning på Staldgården

På side 21 indføjes under afsnit 1 4 linje .....medarbejder ”og frivillighed”

## **Beslutning Arbejdsmarkedsudvalget den 19-08-2015**

Forslaget indstilles til godkendelse med bemærkning om

- at begrebet ”fra ble til ph.d.” erstattes af ”læring for livet” i version 2.0, punkt 9, side 24,
- at ”Børn og unge” erstattes af ”Børn, unge og voksne” i version 2, punkt 9 side 24 samt
- at ”og havudsigt” i version 2.0, punkt 10, side 25 slettes.

## **Beslutning Seniorudvalget den 02-09-2015**

Forslaget indstilles til godkendelse med den bemærkning, at Seniorudvalget tilslutter sig Social- og Sundhedsudvalgets bemærkninger.

## **Bilag**

Kolding - Vi designer Livet version 2.0 - Visionen.pdf

Delmål til Kolding - Vi designer livet 2.0.pdf

## Punkt 3: Kodeks for Borgerdemokrati og Borgerinddragelse

15/13934

### Resumé

Byrådet godkendte den 22. juni 2015 Kodeks for Borgerdemokrati og Borgerinddragelse. Samtidig godkendte Byrådet, at dette kodeks sættes på de stående udvalg til drøftelse.

### Sagen behandles i

Seniorudvalget.

### Forslag

Senior- og Socialdirektøren foreslår,

at Kodeks for Borgerdemokrati og Borgerinddragelse og udmøntning heraf drøftes.

### Sagsfremstilling

Kodekset herunder indeholder eksempler, som ikke er indeholdt i det officielle kodeks. De stående udvalg skal drøfte kodekset og udmøntningen heraf.

#### *Kolding Kommunes kodeks for Borgerdemokrati og Borgerinddragelse*

Med borgerinddragelse menes mulighed for at tage indflydelse: Foreninger, interesseorganisationer, erhvervsliv og privatpersoner. Med Borgerdemokrati menes afgrænsede aktiviteter, hvor borgere får direkte indflydelse på beslutninger om en given aktivitet.

#### *Ansvar:*

Byrådet vedkender sig sit ansvar som beslutningstagere. Borgerne inddrages når det giver mening i forhold til den konkrete sag. Byrådet tager også ansvar for svære beslutninger.

#### *Eksempler:*

*Skolelukning, generelle nedskæringer, det specialiserede børneområde.*

#### *Inddragelse:*

Vi inddrager borgere i Kolding Kommune i relevante beslutninger, sager og aktiviteter. Vi ønsker generelt rettidig og god borgerkontakt. Vi anvender mange forskellige måder til at inddrage borgere, virksomheder og alle andre, der vil frem med deres mening.

#### *Eksempler:*

*Vision 2015, store strategiske planer, Brændkjær Bestemmer, høringer, lokalråd og nævn.*

#### *Dialog:*

Vi designer forskellige former for dialog med henblik på at fremme engagement og medvirken. Det er i dialogen mellem Byråd, borgere, offentligt ansatte og erhvervslivet, at vi bliver klogere på hinanden og vores fælles udfordring.

#### *Eksempler:*

*Byrådet på turné, Designprocesser med borgere, erhvervslivet m.fl., træffetid.*

#### *Åbenhed:*

Vi søger størst mulig åbenhed og takker for tilbagemeldinger fra borgerne. Det forbedrer vores politiske arbejde.

#### *Eksempler:*

*Åbne dagsordner, åbne byrådsmøder, åbne møder, informationer på Kolding.dk*

#### *Respekt:*

Alle borgere, politikere og ansatte respekterer hinandens roller, synspunkter og holdninger og følger spillereglerne. Synspunkter afleveret respektfuldt er altid velkomne. Respekten gælder for alle og i sidste ende for demokratiet.

*Eksempler: "Sprog & Formidling" – projektet i Administrationen, daglig kommunikationen mellem Byråd og borgere, virksomheder m.fl.*

### *Forvaltningens bemærkninger*

Seniorområdet ser borgerinddragelse som et aktivt element i Kolding Kommunes vision 'Vi designer livet'. At inddrage borgere, foreninger og andre 'spillere' sikrer at beslutninger på ældreområdet kvalificeres og bedst muligt afspejler det der giver værdi for borgeren i hverdagen.

Seniorudvalget besluttede derfor i juni 2013 at inddrage borgerne i udviklingen af ældreområdet gennem 6 velfærdsværksteder:

1. Visitation
2. Borgeren disponerer over egen tid
3. Praktiske opgaver i hjemmet
4. Samspil med frivillige og foreninger
5. Kultur og fritidstilbud
6. Blande generationerne

Velfærdsværkstederne skal medvirke til at tilpasse indsatserne på ældreområdet i forhold til det borgerne efterspørger. Velfærdsværksted nummer 1 og 2 er afviklet og nummer 4 er under afvikling.

Ud over velfærdsværkstederne har seniorområdet positive erfaringer med at inddrage borgerne i en proces om organiseringen af fremtidens hjemmepleje, herunder hvordan den fysiske og organisatoriske placering af hjemmeplejen og sygeplejen bedst muligt understøtter borgernes ønsker og behov.

Borgerdemokrati med udlægning af direkte beslutninger til borgerne for et afgrænset område har seniorområdet ikke erfaring med.

### **Beslutning Seniorudvalget den 02-09-2015**

Godkendt.

### **Bilag**

Kodeks for Borgerdemokrati og Borgerinddragelse - Kodeks - borgerdemokrati og borgerinddragelse (00000002).pdf

## Punkt 4: Seniorpolitik - opfølgning september 2015

10/25473

### Resumé

Senior- og socialforvaltningen udarbejder to gange årligt opfølgning på Seniorpolitikken 2011-2018.

Visionen i Seniorpolitikken er, at andelen af selvhjulpne borgere over 65 år stiger frem mod år 2018. Andelen af selvhjulpne borgere er steget fra 76,4 procent i oktober 2010 – til 78,4 procent i juli 2015.

Indtil 1/7 2014 steg andelen af selvhjulpne borgere ved hver halvårsopgørelse. Siden 1/7 2014 er andelen af selvhjulpne borgere faldet marginalt. Dette skyldes antageligt, at antallet af 'unge' ældre er begyndt at stagnere og at antallet af 'gamle' ældre over 75 år er begyndt at stige.

De otte temaer i Seniorpolitikken bidrager hver især til, at understøtte visionen om at andelen af selvhjulpne borgere over 65 år stiger frem mod år 2018. Indførelse af den rehabiliterende tankegang i hjemmeplejen, antages at have haft den største effekt på indfrielsen af visionen.

### Sagen behandles i

Seniorudvalg, Ældreråd (orientering)

### Forslag

Senior- og Socialdirektøren

at orienteringen tages til efterretning

### Sagsfremstilling

I 2018 er der 22 procent flere borgere over 65 år i Kolding Kommune i forhold til 2011. Seniorpolitikken udstikker 8 temaer, der skal være pejlemærker for ældreområdet udvikling. Seniorpolitikken hviler på visionen om, at andelen af selvhjulpne borgere over 65 år stiger frem mod år 2018. Udviklingen ses i nedenstående skema.

	Antal borgere over 65 år*	Antal borgere visiteret til hjælp	Antal selvhjulpne**	Andel selvhjulpne***
1/10 2010	14212	3358	10854	76,4 %
1/7 2011	14656	3342	11314	77,2 %
1/1 2012	14875	3357	11518	77,4 %
1/7 2012	15157	3401	11756	77,6 %
1/1 2013	15372	3374	11998	78,1 %
1/7 2013	15587	3404	12183	78,2 %
1/1 2014	15780	3376	12404	78,6 %
1/7 2014	15972	3406	12566	78,7 %
1/1	16105	3460	12645	78,5 %

2015

1/7 2015	16274	3517	12757	78,4 %
-------------	-------	------	-------	--------

\*Baseret på udtræk fra Danmarks Statistik.

\*\*Antal selvhjulpne borgere er defineret som borgere, der ikke modtager visiteret hjælp fra Seniorområdet i Kolding Kommune. Dette tal omfatter både borgere, der tidligere har modtaget visiteret hjælp og borgere, der aldrig har modtaget visiteret hjælp, men "blot" er fyldt 65 år.

\*\*\* Andel selvhjulpne er opgjort som antal unikke borgere over 65 år, der ikke er visiteret til hjælp de forudgående 6 måneder sammenholdt med faktisk antal borgere over 65 år på opgørelsestidspunktet. Hjælpen omfatter såvel servicelovsydelser som sundhedslovsydelser.

At antallet af borgere over 65 år, siden efteråret 2010, er steget med 2.062 mens antallet af visiterede borgere kun er steget med 159 skyldes blandt andet:

- Demografisk udvikling: Det er især aldersgruppen 65-79 år der er steget i perioden 2010 til 2014. Denne aldersgruppe er i høj grad selvhjulpne. Den gennemsnitlige borger modtager en visiteret ydelse når han/hun er 79 år. Fra 2014 er andelen af borgere over 75 år begyndt at stige, hvilket antageligt er en af forklaringerne på, at andelen af selvhjulpne er faldet marginalt siden 1/7 2014.
- Hjemmeplejens fokus: Hjemmetræning har medført, at nogle borgere er blevet helt selvhjulpne eller har fået mindre behov for hjælp.
- Visitationens fokus: Fokus på borgernes egne ressourcer har medført, at nogle borgere i forbindelse med visitationsprocessen er blevet afklaret omkring egne ressourcer. For eksempel oplever visitationen, at borgere aktivt efterspørger 'den hjemmetræning naboer får' og gerne vil i gang med træning i stedet for passiv hjemmehjælp. Dette fokus er yderligere styrket med indførelsen af § 83a i januar 2015.

Visionen understøttes af de otte temaer i seniorpolitikken. Af bilaget fremgår de igangværende og de planlagte indsatser under de otte temaer.

## **Beslutning Seniorudvalget den 02-09-2015**

Godkendt.

### **Bilag**

Seniorpolitik opfølgning sept 2015.pdf

## **Punkt 5: Orientering om personalefordeling på kommunens plejecentre**

15/14477

### **Resumé**

Per Bødker Andersen har ved email af 24. august 2015 anmodet om at følgende punkt optages på Seniorudvalgets dagsorden:

”I weekenden havde TV et indslag med direktøren for Ældresagen, Bjarne Hastrup. Emnet var personalefordelingen på landets plejecentre i takt med, at flere borgere bliver ældre og demenslidende.

Bjarne Hastrup have to hovedsynspunkter: Der skal tilføres mere personale til plejecentrene, og personalesammensætningen skal ændres imod bl.a. flere sygeplejersker, fysioterapeuter og andre sundhedsfaglige grupper.

Har Seniorforvaltningen overvejet den beskrevne problemstilling, og er der i givet fald iværksat planer for den fremtidige udvikling både personalemæssigt og økonomisk til sikring af den bedst mulige pleje af borgerne på kommunens plejecentre.”

### **Sagen behandles i**

Seniorudvalget.

### **Forslag**

Senior- og Socialdirektøren foreslår,

at orienteringen tages til efterretning.

### **Sagsfremstilling**

Forvaltningen vil på mødet give en mundtlig orientering vedrørende punktet.

### **Beslutning Seniorudvalget den 02-09-2015**

Godkendt.

## **Punkt 6: September 2015 nyt fra Seniorområdet**

12/27538

### **Resumé**

Senior- og socialdirektøren giver på mødet en orientering om udvalgt nyt fra seniorområdet.

- Basagerhus.

### **Sagen behandles i**

Seniorudvalget.

### **Forslag**

Senior- og Socialdirektøren foreslår,

at orienteringen tages til efterretning.

### **Beslutning Seniorudvalget den 02-09-2015**

Godkendt.

## **Punkt 7: Deltagelse i kommunale aktiviteter**

14/8036

### **Resumé**

Deltagelse i kommunale aktiviteter.

Åbent hus i Kolding Kommunes Plejecentre, søndag den 27. september 2015 kl. 14.00 – 17.00.

Frivilligfest, den 9. september 2015 kl. 12 – 16.

### **Sagen behandles i**

Seniorudvalget.

### **Forslag**

Senior- og Socialdirektøren foreslår,

at Seniorudvalget drøfter, om der er behov for, at et eller flere medlemmer af udvalget varetager andre kommunale hverv.

### **Sagsfremstilling**

Det fremgår af Kolding Kommunes Regulativ om Vederlag og godtgørelse til Byrådets medlemmer, punkt 2, at der kan tillægges erstatning for tabt arbejdsfortjeneste for varetagelse af andre kommunale hverv, når deltagelsen sker efter anmodning fra Byrådet eller et af Byrådets udvalg, på grundlag af en protokolleret beslutning.

### **Beslutning Seniorudvalget den 02-09-2015**

Godkendt.

## **Punkt 8: Orientering fra formanden september 2015**

13/12340

### **Resumé**

Orientering fra formanden.

### **Sagen behandles i**

Seniorudvalget.

### **Beslutning Seniorudvalget den 02-09-2015**

Godkendt.