

# REFERAT Kultur d. 06-10-2025

**Mødedato** Mandag d. 06. oktober 2025 kl. 08:30

**Mødested** Trapholt

**Mødedeltagere** Ole Martensen, Merete Due Paarup, Folmer Krogh, Freddy Christensen (Fravær), Susanne Stenstrop Thorsen, Søren Rasmussen, Tobias Jørgensen

## Indholdsfortegnelse

Dialogmøde med bestyrelsen for Trapholt.....	3
Status på arbejdet med kultur, natur og fritid som faste elementer i børne- og ungdomslivet.....	4
Evaluering af sommerkampagne: Sommerliv i Kolding - Byen bobler 2025.....	6
Evaluering af KLAP-teaterfestival 2025.....	8
Ansøgning om støtte fra Kulturpuljen september 2025.....	11
Anbefalinger til det kommende Kulturudvalg.....	15
Ungepanel - Informationskampagne.....	17
Forudbetaling af tilskud til Trapholtfonden i 2026.....	18
Kolding Light Festival, årsrapport 2024.....	20
Den selvejende institution Kvarterhuset, årsrapport 2024.....	22
Ansøgning om anlægsbevilling vedr. p.nr. 6363 – Udviklingsprojekt Staldgården, anlægstilskud.....	24
Deltagelse i ekstraordinære aktiviteter.....	26
Orienteringspunkter.....	27
Orientering fra formanden.....	28
Underskriftsside.....	29

# **Punkt 1: Dialogmøde med bestyrelsen for Trapholt**

21/24512

## **Resumé**

Mødet starter med at Kultur holder dialogmøde med bestyrelsen for Trapholt.

## **Sagen behandles i**

Kultur.

## **Forslag**

Kommunaldirektøren foreslår,

at orienteringen tages til efterretning.

## **Beslutning Kultur den 06-10-2025**

Taget til efterretning.

## **Fraværende:**

Freddy Christensen

## **Sagsfremstilling**

I samarbejdsaftalen mellem Trapholt og Kolding Kommune er det aftalt, at der skal afholdes et årligt dialogmøde mellem repræsentanter fra Trapholts bestyrelse og Kulturudvalget.

**Fraværende** Freddy Christensen

## **Punkt 2: Status på arbejdet med kultur, natur og fritid som faste elementer i børne- og ungdomslivet**

23/12500

### **Resumé**

I foråret 2024 besluttede udvalgene Børn og Uddannelse, Kultur samt Sundhed og Fritid at sætte fokus på at styrke skoler og dagtilbuds brug af eksterne læringsmiljøer inden for kultur, natur og fritid.

Sagen opsummerer beslutningens indhold og giver en kort status på arbejdet med kultur, natur og fritid som faste elementer i børne- og ungdomslivet. Statussen viser overordnet set, at dagtilbud og skoler arbejder godt med brugen af eksterne læringsmiljøer inden for kultur, natur og fritid.

På udvalgsmøderne i Børn og Uddannelse hhv. Sundhed og Fritid uddybes ovenstående status med et oplæg ved skolekonsulent Gitte Alstrup (Playmaker), mens konsulent Line Scott Bjerre og leder af Pædagogik, Læring og Trivsel (PLT) Claus Grønlund præsenterer status på mødet i Kultur.

### **Tilføjelse til resumé**

### **Sagen behandles i**

Børn og Uddannelse d. 10. september 2025

Sundhed og Fritid d. 30. september 2025

Kultur d. 6. oktober 2025.

### **Forslag**

Børne- og uddannelsesdirektøren, senior-, sundheds- og fritidsdirektøren og kommunaldirektøren foreslår,

at status på arbejdet med kultur, natur og fritid som faste elementer i børne- og ungdomslivet drøftes og tages til efterretning, og

at den aktuelle model fastholdes i sin nuværende form.

### **Beslutning Børn og Uddannelse den 10-09-2025**

Godkendt.

#### **Fraværende:**

Tobias Jørgensen

Merete Due Paarup

### **Beslutning Sundhed og Fritid den 30-09-2025**

Godkendt.

### **Beslutning Kultur den 06-10-2025**

Godkendt.

#### **Fraværende:**

Freddy Christensen

### **Sagsfremstilling**

Udvalgene Børn og Uddannelse, Kultur samt Sundhed og Fritid besluttede i foråret 2024 at sætte fokus på at styrke skoler og dagtilbuds brug af eksterne læringsmiljøer inden for kultur, natur og fritid. Beslutningen blev truffet ud fra en overbevisning om, at brugen af eksterne læringsmiljøer bidrager til at skabe mere varierende, praksisnære og motiverende læringsmiljøer og ikke mindst gode og lige muligheder for børn og unges trivsel og udvikling.

Denne sag indeholder et tilbageblik på beslutningens indhold og dernæst en status på arbejdet kultur, natur og fritid som faste elementer i børne- og ungdomslivet med afsæt i en dataindsamling, der samler op på anvendelsen af de eksterne læringsforløb inden for de respektive områder.

## *Opsummering af besluttet model til styrkelse af brugen af eksterne læringsmiljøer*

- En forventning om at alle børn og unge i Kolding Kommunes dagtilbud og skoler deltager i eksterne læringsforløb inden for kultur, natur og fritid.
- Forventningen kan suppleres med en specificering af, hvor mange eksterne læringsforløb børn og unge som minimum skal deltage i efter gennemførelse af første dataindsamling.
- Ansvar for at alle børn og unge deltager i eksterne læringsforløb inden for kultur, natur og fritid ligger hos skole- og dagtilbudsledelserne.
- Øget fokus på kommunikation, formidling og kvalitetssikring af de eksterne læringsforløb – f.eks. gennem den ansatte ”Playmaker” (Gitte Alstrup, Pædagogisk Center).
- Etablering af simpel dataindsamling som har fokus på, hvilke eksterne læringsforløb/læringsmiljøer skoler og dagtilbud har anvendt (se mere om dataindsamlingen nedenfor).
- Størst fokus på læringsmiljøer inden for kultur og natur – og mere lempelige forventninger til brug af eksterne læringsmiljøer på fritidsområdet.

### *Status på arbejdet med kultur, natur og fritid som faste elementer i børne- og ungdomslivet*

Data, som denne status tager afsæt i, bygger på registreringer fra de eksterne leverandører (som leverer læringsforløb) suppleret med kvalitative input fra en række skoler og dagtilbud. Således data fra både udbuds- og efterspørgselssiden.

Samlet set viser data, at de eksterne læringsmiljøer anvendes i stort og tilmed stigende omfang. Både dagtilbud og skoler arbejder målrettet med at integrere eksterne læringsforløb hos bl.a. museer, arkiver, natur- og kulturmiljøer som en del af børn og unges læring. Der ses en tydelig tendens til, at samarbejdet med kultur, natur og fritid i stigende grad betragtes og integreres som en del af en systematisk læringsindsats – og ikke blot som enkeltstående oplevelser.

Skolerne anvender i særlig grad de eksterne læringsmiljøer til understøttelse af den faglige undervisning, men også som redskab til at fremme elevers motivation og trivsel. Dagtilbuddene anvender i særlig grad de eksterne læringsmiljøer til sansemæssig, kropslig og naturfaglig udfoldelse.

Data viser således, at dagtilbud og skoler arbejder godt med brugen af eksterne læringsmiljøer inden for kultur, natur og fritid – et arbejde som tilmed er i positiv udvikling. Dette understøttes af et i forvejen tæt og struktureret samarbejde mellem de eksterne aktører, Skoletjenesten Kolding og Playmakeren. Derfor foreslås det, at den aktuelle model fastholdes i sin nuværende form, herunder med fortsat fokus på skoler og dagtilbuds anvendelse af eksterne læringsforløb gennem bl.a. data og Playmakerens arbejde.

Med hensyn til data fortsætter den simple dataindsamling gennem indsamling af registreringerne fra de eksterne leverandører, og der sættes fremadrettet fokus på muligheden for at harmonisere registreringerne med henblik på at kunne aggregere og sammenligne data på tværs.

På udvalgmøderne i Børn og Uddannelse hhv. Sundhed og Fritid uddybes ovenstående status med et oplæg ved skolekonsulent Gitte Alstrup (Playmaker), mens konsulent Line Scott Bjerre og leder af Pædagogik, Læring og Trivsel (PLT) Claus Grønlund præsenterer status på mødet i Kultur.

## **Ophæng til politikker, strategier m.m.**

Sagen har blandt andet sammenhæng til ambition 1 i det politiske program for Børn og Uddannelse ”Læring og trivsel, ambition 1 i det politiske program for Kultur ”Mere kultur til flere børn – og deres voksne” samt fokusområde 1 i fritids- og idrætspolitikken ”Idræt og fritidsaktiviteter – skabt i fællesskab”.

**Fraværende** Freddy Christensen

# Punkt 3: Evaluering af sommerkampagne: Sommerliv i Kolding - Byen bobler 2025

25/17530

## Resumé

I samarbejde med Detailværket har Kultur og Event etableret sommerkampagnen Sommerliv i Kolding – Byen bobler. Med støtte fra bylivspuljen har Destination Trekantområdet gennemført en national kampagne for Kolding, Kultur og Event har gennemført en lokal kampagne, og byens kulturinstitutioner har bidraget med en række hverdagsaktiviteter sommeren igennem. I sagen her evalueres indsatserne, og bylivsplaymaker Pernille Mørch vil deltage på mødet med et oplæg.

## Sagen behandles i

Kultur.

## Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at orienteringen tages til efterretning.

## Beslutning Kultur den 06-10-2025

Taget til efterretning.

### Fraværende:

Freddy Christensen

## Sagsfremstilling

Kulturudvalget har i 2025 prioriteret midler fra bylivspuljen til markedsføring af Kolding by. Resultatet er kampagnen Sommer i Kolding by, der bestod af en national kampagne orkestreret af Destination Trekantområdet og en lokal kampagne; Sommerliv i Kolding – Byen bobler, koordineret af forvaltningen (Kultur og Event).

Kulturudvalget bevilgede i december 2024 200.000 kr. til Destination Trekantområdet til den nationale kampagne. Og på udvalgmødet i maj 2025 blev der bevilget 135.800 kr. til aktiviteter og markedsføring af den lokale kampagne Sommerliv i Kolding – Byen bobler.

Bylivsplaymakeren har koordineret og markedsført de aktiviteter, der har fundet sted i bymidten i sommermånederne juni, juli og august. Sommerliv i Kolding – Byen bobler bestod af en række arrangementer i sommerferieugerne 27-32, som kulturinstitutioner og aktører stod bag. Der er tale om gennemgående arrangementer, som borgere og gæster kunne opleve hver uge; historiske byvandring om onsdagen (v. Museum Kolding), livemusik i gågaderne torsdag og lørdag (v. Kulturskolen/MGK Syd), levende historiefremstilling i gågaderne torsdag, fredag og lørdag (v. Koldinghus), kreativt pop-up værksted for børn om fredagen (v. Nicolai Kultur) og kreative workshop og sprogcafé onsdag og søndag (v. Fundament). De mange tilbagevendende aktiviteter sikrede, at der var kontinuerlig aktivitet i bymidten i sommerferien til glæde for både borgere og turister. Aktørerne bag arrangementerne fik samlet set tildelt 85.800 kr. til i alt 48 aktiviteter, fordelt på 28 dage. Aktørerne bidrog med egenfinansiering for 105.000 kr. Herudover var øremærket 50.000 kr. til lokal markedsføring.

Foruden de mange tilbagevendende aktiviteter, blev øvrige aktiviteter, der fandt sted i juni, juli og august, samlet og markedsført i regi af Sommerliv i Kolding – Byen bobler. Hver måned udkom en ny annonce samt SoMe opslag og annoncer, der fremhævede aktuelle arrangementer – lige fra koncerter og udstillinger til markeder, gadeteater og aktiviteter for hele familien. Mere end 20 forskellige månedlige aktiviteter - fra næsten lige så mange forskellige udbydere - har været en del af kampagnen. Af aktiviteter kan der bl.a. nævnes: Colorfun med 1000 deltagere, Kolding Pride med mere end 300 deltagere, fulde flødebollehold hos Frellsen, tæt pakket AL Passage og mange bookinger hos Den Blå og Stay Café samt Sommer ved Søen, Kolding i Toner og Kolding Kulturnat.

Destination Trekantområdets kampagne nationalt opnåede høj rækkevidde og stærk organisk trafik, især via målrettede eventannoncer. Der har været et fokus på bl.a. Sommer ved søen, og aktiviteter på Koldinghus.

Sommerkampagnen 2025 for Kolding genererede i alt 9,5 mio. eksponeringer og 55.004 klik. Google Ads stod for størstedelen af klikraten (0,94 %), mens Meta Ads leverede en høj rækkevidde på over 1,18 mio. visninger. I

kampagneperioden blev der registreret 62.914 sessioner på hjemmesiden, med en gennemsnitlig engagementsrate på 79,65 % og en gennemsnitlig engagementstid på 1 minut og 14 sekunder.

ASENTO fremhæver, at koncerter og artistindhold klarede sig bedst, mens brede karruseller med mange events var mindre effektive og bør justeres til næste år.

Verdensmålspladsen ved Banegårdspladsen har over sommeren fungeret som et levende og grønt byrumseksperimentarium, hvor forbipasserende enten har kunnet sidde en stille stund i grønne omgivelser eller deltage i en række aktiviteter og arrangementer, som f.eks. udstillinger, spil og farvekridt i det nye urbane og grønne område.

### *Baggrund*

I et tæt samarbejde med Destination Trekantområdet, Detailværket og Kolding Kommune, har der i 2025 været stort fokus på at markedsføre alle bylivsevents og -aktiviteter under en fælles paraply. Formålet har været at synliggøre de mange sommeraktiviteter, som byens gæster har kunnet opleve.

På en workshop i Detailværket om behov for events og aktiviteter, som fandt sted i det tidlige forår, blev det blandt andet konkluderet, at der ikke var behov for flere større events i sommerperioden, men at det hen over sommeren var vigtigt med de mere nære hverdagsaktiviteter samt markedsføring af både disse og allerede eksisterende events og aktiviteter.

### *Erfaringer*

Kampagnen er blevet positivt modtaget og har været synlig i bymidten. Generelt har af aktiviteterne været meget velbesøgte og tilbagemeldingerne er positive.

Generelt meldes der om flere turister i byen, her nævner bl.a. Trapholt, at de havde rekordmange besøgende - 65% flere end sidste år. Det samme melder Museum Kolding og Hotel Koldingfjord. Hoteller i byen har oplevet stigende antal besøgende og har forlænget sæsonen i begge ender. Caféeer melder om mange turister fra både ud- og indland.

Markedsføringen har været tydelig og fordelt på både fysisk materiale, men også betalt annoncering på de sociale medier:

- Kolding Kalenderen
- Ugeavisen Kolding; helsides og dobbeltannoncer juni, juli, august samt på Kolding Kommunes sider i Ugeavisen
- Kolding.dk/sommer som landingpage med opdateret info og links til bl.a. Destination Trekantområdets side
- Gågadebannere i 6 gader, 12 stk.
- SoMe – kampagne af Asento samt opslag på Kultur og Events egne kanaler, delt i diverse Kolding Facebook-grupper for bredere rækkevidde
- LED infoskærme, indfaldsveje, Nytorv og på Biblioteket
- Plakater, postkort, folder m.v. (til kulturinstitutioner, butikker, restaurationer og campingpladser i hele Kolding kommune)
- Kolding Guiden skulle have været vores landingpage, men var desværre ikke klar. Fremadrettet bliver Kolding Guiden den kommende go-to i forhold til at indhente informationer om events samt lave kommunikation og kampagner ud fra.

Sommerens aktiviteter og markedsføring er blevet evalueret i Bylivsforum, på Kulturledernetværksmøde og i Detailværket, ligesom en rapport fra Asento, som har varetaget den betalte annoncering både lokalt og nationalt. Tilbagemeldingerne er generelt virkelig positive, både fra butikker, restaurationer, hoteller og kulturinstitutioner, og alt tyder på, at der har været mange gæster og god stemning i bymidten. Det er mærkbart, at Destination Trekantområdets kampagner rettet mod turister har båret frugt.

Kulturinstitutionerne deltager gerne i lignende kampagne, da de har fået gode tilbagemeldinger og respons på deres arrangementer, og påtænker at deltage med mere eller flere dage næste år.

## **Ophæng til politikker, strategier m.m.**

Bylivspuljen understøtter den fælles politiske ambition ”Sammen om byliv” og Kulturs politiske ambition ”Kultur i gaden - Liv i byen”.

**Fraværende** Freddy Christensen

## Punkt 4: Evaluering af KLAP-teaterfestival 2025

24/28064

### Resumé

Kulturdvalget besluttede den 7. oktober 2024 at afsætte 1 mio. kr. til afholdelse af KLAP-teaterfestival i Kolding, som en del af bylivsindsatsen.

Eventet blev afholdt den 3. til 6. april 2025. Forvaltningen fremlægger her evalueringen af eventet og et forslag om at afsøge mulighed for at indgå en ny aftale for 2026. På mødet deltager direktør for Teatercentrum Dorthe Bebe og projektleder for KLAP Pernille Mørch.

### Sagen behandles i

Kultur.

### Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at orienteringen tages til efterretning,

at Kultur giver forvaltningen mandat til at indgå en aftale med Teatercentrum om afholdelse af KLAP-festival 2026, såfremt det kommunale bidrag holdes indenfor en beløbsgrænse på 350.000 kr. efter refusion.

### Beslutning Kultur den 06-10-2025

Godkendt.

#### Fraværende:

Freddy Christensen

### Sagsfremstilling

KLAP - teaterfestival for små og store er årets suverænt største begivenhed for dansk scenekunst, og er en af verdens største teaterfestivaler for børn og unge. Den arrangeres hvert år af Teatercentrum i et samarbejde med en kommune. Teatercentrum er en selvejende institution under Kulturministeriet, og er Danmarks officielle kompetencecenter for udbredelse og formidling af scenekunst for børn og unge.

Det stort anlagte teater-tag-selv-bord blev afviklet i 2025 for 54. gang, og Kolding Kommune var vært for festivalen i perioden den 3. til 6. april 2025.

I skrivende stund har Teatercentrum ikke aftaler med kommuner om KLAP-festivalen i 2026, men organisationen arbejder på muligheder for ekstra finansiering, som vil gøre det muligt at afholde festivalen i 2026 for et væsentligt mindre beløb end i 2025. I den forbindelse vil en afholdelse i Kolding være en fordel, da f.x. opmåling af lokaler m.m. ikke behøves at gentages.

Såfremt Teatercentrums bestræbelser lykkes, skal der indgås en hurtig aftale. Hvis udvalget derfor ønsker at være værtsby for KLAP i 2026, anbefales det, at forvaltningen får mandat til at indgå en aftale for et samlet beløb efter refusion på op til 350.000 kr.

Såfremt udvalget ønsker denne løsning, kan midlerne findes på kontoen Kultur på Tværs i 2026.

#### *Evaluering af KLAP-festival 2025*

KLAP-festival 2025 åbnede med forestillingen *Lods Hans* – en moderne og publikumsinddragende fortolkning af H.C. Andersens *Klods Hans* – på Kolding Bibliotek. Forestillingen kombinerede musik skabt på genbrugsmaterialer med et kreativt og bæredygtigt budskab, hvor børn fra lokale daginstitutioner og skoler bidrog med hjemmelavede instrumenter.

Der blev lagt op til nogle dage fyldt med magi og teater, hvor dygtige teaterfolk og fantastiske forestillinger foldede sig ud i hele kommunen.

I alt bød festivalen på over 150 gratis forestillinger fordelt på 24 forskellige lokationer, og det var fra mere end 100 professionelle børne- og ungdomsteatre fra hele landet. Arrangementerne fandt sted fra fredag til søndag i Kolding og med forestillinger i centerbyerne Christiansfeld, Lunderskov og Vamdrup om torsdagen.

Festivalen var gratis og åben for alle borgere, og Kulturudvalget opfordrede børn, unge og deres familier til at deltage i de mange teateroplevelser, som spændte fra klassiske fortællinger til eksperimenterende scenekunst. KLAP - teaterfestivalen bidrog til at skabe liv og aktivitet i Kolding midtby og styrkede både kulturlivet og fællesskabet i hele kommunen.

Festivalen blev arrangeret af Teatercentrum i samarbejde med Kolding Kommune og blev gennemført med stor succes både indholdsmæssigt og organisatorisk.

I alt blev der udleveret 14.604 billetter, og programmet dækkede over 200 timers scenekunst, tilpasset forskellige aldersgrupper. Forestillingerne spændte fra sanseoplevelser for de yngste til samfundsaktuelle fortællinger for unge.

Festivalens resultater og nøgletal:

- 14.604 udleverede billetter
- 150 forestillinger opført 283 gange
- 24 forskellige afviklingslokationer
- Over 200 timers scenekunst
- 100 deltagende teatre med i alt 465 teaterfolk
- 40 internationale gæster fra 17 lande som deltog i workshops
- 230+ professionelle teateropkøbere fra hele landet
- Ca. 70 frivillige borgere og foreningsaktive deltog i afviklingen.
- Deltagelse fra uddannelsesinstitutioner, herunder elever fra Den Danske Scenekunstscole (København, Aarhus, Odense) og andre unge teaterinteresserede.

Vurdering:

KLAP - teaterfestival 2025 har markant bidraget til at synliggøre Kolding som en levende og engagerende kulturkommune. Festivalen formåede at bringe teateroplevelser ud i hele kommunen og forene kulturoplevelser på tværs af alder og geografi. Festivalen bidrog i stor stil til liv i midtbyen, og festivalen var tydelig markedsført i bybilledet med udsmykning i form af bannere i gågaderne, beach flag, plakater, pynt i træerne ved Akseltorv, Nicolai Gården og på Verdensmålspladsen. Derudover var der folie i vinduerne på Biblioteket, en synlig placering og et tydeligt aftryk på KLAP-teaterfestivalens identitet.

Der har været positive tilbagemeldinger fra byens hoteller og øvrige overnatningssteder, samt fra byens cafeer og restauranter om mange besøgende gæster.

Teatercentrum laver hvert år en survey rettet mod de professionelle deltagere, herunder teaterfolk og opkøbere. Undersøgelsen viser bl.a., at 88 % af de adspurgte har brugt byens restauranter og cafeer, og heraf har 32 % gjort det på

daglig basis, og at den foretrukne boform har været på byens hoteller. Besøgende beretter desuden om Kolding som en ”skøn værtsby”, en ”dejlig by”, og ”en dejlig by jeg ikke kendte i forvejen”.

Kulturelt og organisatorisk blev festivalen gennemført med stor professionalisme og lokal forankring. Kolding by og opland summede af aktivitet og kultur i de fire festival dage, og evalueringen viser høj tilfredshed blandt både publikum, deltagende aktører og samarbejdspartnere.

Festivalen har desuden givet Kolding national og international synlighed som kulturby og har styrket samarbejdet mellem kommunen og den professionelle scenekunstbranche.

### **Ophæng til politikker, strategier m.m.**

KLAP Teaterfestival understøtter den fælles politiske ambition ”Fælles om Byliv” og alle fire kulturpolitiske ambitioner, men i særdeleshed ”Mere kultur til flere børn – og deres voksne”, samt ”Kultur i gaden – Liv i byen”.

### **Bilag**

KLAP -evaluering - Microsoft Forms 2025.pdf

**Fraværende** Freddy Christensen

## **Punkt 5: Ansøgning om støtte fra Kulturpuljen september 2025**

22/1853

### **Resumé**

By- og Fællesforvaltningen, Kultur og Event, har i perioden fra 10. maj 2025 til 10. september 2025 modtaget 24 ansøgninger til den løbende kvik-uddeling om tilskud under 15.000 kr. Til kvartalsuddelingen, med tilskud over 15.000 kr. og ansøgningsfrist den 1. september 2025, er der indkommet 7 ansøgninger.

### **Sagen behandles i**

Kultur.

### **Forslag**

Kommunaldirektøren foreslår,

at der bevilges tilskud/underskudsgaranti til ansøgerne nr. 1, 2, 3, 4 og 5

at der gives afslag til ansøgerne nr. 6 og 7.

### **Beslutning Kultur den 06-10-2025**

Godkendt.

#### **Fraværende:**

Freddy Christensen

### **Sagsfremstilling**

Ifølge retningslinjer for tilskud til kulturelle formål kan der blandt andet ydes tilskud/underskudsgaranti til kulturprojekter og kulturaktiviteter, som relaterer sig til et af følgende formål: Musik, kulturarv og lokalhistorie, design og kunst, litteratur, teater, film og scenekunst.

Kulturpuljens formål er ligeledes at understøtte Kulturudvalgets politiske ambitioner.

#### *Kvik-uddeling*

Forvaltningen har i perioden fra 10. maj 2025 til 10. september 2025 modtaget 24 ansøgninger til kvik-uddelingen.

Byrådet har, efter indstilling fra Kultur, delegeret til forvaltningen at træffe en afgørelse om bevillinger under kvik-uddelingen.

Der er til de 24 ansøgere til kvik-uddelingen i perioden fra 10. maj 2025 til 10. september 2025 tildelt tilskud på 26.950 kr. og givet underskudsgaranti på samlet 160.050 kr. Der er givet tilsagn til 20 ansøgere og afslag til 4 ansøgere (se bilag).

#### *Kvartals-uddeling*

Hvad angår kvartals-uddelingen for tilskud over 15.000 kr., hvor der er annonceret i dagspressen og på kolding.dk med ansøgningsfrist den 1. september 2025, er der indkommet 7 ansøgninger om tilskud fra puljen.

Fra Kvartalspuljen anbefales tilskud på i alt 180.000 kr.:

1. Gunst: Underskudsgaranti på op til 50.000 kr. til Gunst Danmarks Romancebogmesse

Gunst arrangerer for anden gang romancebogmesse i Brændkjærhallen fra den 17. april til den 19. april 2026. Man planlægger, at messen skal være en tilbagevendende årlig begivenhed i Kolding. Messen er med til at styrke Koldings kulturelle scene - her med fokus på litteratur.

Sidste år gav Kulturpuljen en underskudsgaranti på op til 25.000 kr. til messen, men Gunst opnåede overskud og fik derfor ikke behov for at udnytte garantien. Der var 750 gæster til messen i 2025, og Gunst satser på at fordoble antallet af besøgende i 2026, hvor der bl.a. skal tiltrækkes flere udenlandske forfattere til Kolding.

Messen understøtter den kulturpolitiske ambition: "Bæredygtige fællesskaber – Trivsel og sundhed".

(Gunst søger tilskud på 50.000 kr. til Gunst Danmarks Romancebogmesse.)

## 2. Art Pico: Tilskud på 25.000 kr. til Styrke turismen i bymidten – oversættelse af ”Kvinderuten i Kolding” til engelsk

Den historiske lydvandring ”Kvinderuter i Kolding” er en oplevelsestur i Kolding Midtby, hvor man ”møder” seks kvindelige fyrtårne og to steder, der har markeret kvindehistorien. På den nuværende lydvandring er både tekst og lyd på dansk, og Art Pico ønsker, at oplevelsen også skal være tilgængelig for udenlandske borgere (bl.a. studerende) og turister. Med en engelsk oversættelse vil man også få mulighed for at opnå mere synlighed ved at komme på Visit Koldings hjemmesiden.

Tilskud på 25.000 kr. vil svare til at dække 50 % af projektets udgifter.

Kvinderuten understøtter den kulturpolitiske ambition ”Kultur i gaden – Liv i byen”.

(Art Pico søger om tilskud på 50.000 kr. til Styrke turismen i bymidten – oversættelse af ”Kvinderuten i Kolding” til engelsk.)

## 3. Japansk Dansk Kultur Festival: Tilskud på 60.000 kr. til Japansk Dansk Film Festival

Japansk Dansk Film Festival 2026 bliver den tredje udgave af festivalen, som er en unik kulturfestival med fokus på japansk filmkunst og kulturudveksling. Det foregår som i tidligere år i Nicolai Komplekset, og der bydes på nøje udvalgte film, eksklusive gæstebesøg fra Japan, og som noget nyt afholdes en professionel filmworkshop. Man ønsker at styrke de kulturelle bånd mellem Danmark og Japan.

Festivalen henvender sig både til film- og kulturinteresserede i Kolding og omegn, unge studerende med interesse for film samt danske og internationale film- og medieprofessionelle.

Festivalen udvikler sig hvert år, og har tidligere fået tilskud på henholdsvis 50.000 kr. og 55.000 kr.

Festivalen understøtter de kulturpolitiske ambitioner ”Kultur i gaden - -Liv i byen” og ”Mere ungekultur – For det gode ungdomsliv”.

(Japansk Dansk Kultur Festival søger tilskud på 80.000 kr.)

## 4. Musikforeningen Muse: Tilskud 30.000kr. til JAZZ100MOBIL

Musikforeningen Muse vil fejre jazzens ankomst til Danmark for 100 år siden. Man søger midler til at gennemføre en ambitiøs turnerende udstilling om jazzens flow og fremdrift. Vandreudstillingen skal udarbejdes i samarbejde med Jazz Danmark, og udstillingsstedet i Kolding skal være i EWII House.

Trio og Ewii House er sammen med de øvrige jazz-aktører i Kolding i gang med at planlægge en større fejring af jazzens 100 år i Danmark i august og september 2026.

JAZZ100MOBIL understøtter de kulturpolitiske ambitioner ”Bæredygtige fællesskaber – Trivsel og sundhed”, ”Kultur i gaden – Liv i byen”, ”Mere kultur til flere børn – Og deres voksne” og ”Mere ungekultur – For det gode ungdomsliv”.

(Musikforeningen Muse søger tilskud på 30.000 kr.)

## 5. Art Farm: Tilskud 15.000 kr. til Taiwansk Kulturuge i Danmark 2026

Taiwansk Kulturuge i Danmark præsenterer danseforestillinger inspireret af taiwanske festivaler samt kreative workshops for børn og deres familier. Formålet er at bringe taiwansk kultur til Danmark gennem scenekunst. Projektet præsenteres rundt omkring i Trekantområdet – i Kolding vil der være optrædere på Kolding Bibliotek, Vester Nebel Sportsplads, Kildevæld Efterskole og Kulturskolen Kolding.

Det er tredje år Taiwansk Kulturuge i Danmark kommer til Kolding.

Taiwansk Kulturuge i Danmark understøtter den kulturpolitiske ambition ”Mere kultur til flere børn – Og deres voksne”.

(Taiwansk Kulturuge i Danmark søger tilskud på 25.000 kr.)

Forvaltningen anbefaler, at der gives afslag til følgende ansøgere:

#### 6. Per Böhm søger om tilskud på 72.000 kr. til Amerikansk football i Kolding

Kolding Guardians har tidligere været en aktiv del af det amerikanske fodboldmiljø i Danmark, men klubben har været inaktiv de seneste år. Nu ønsker man at genstarte klubben med et ungdomshold, og søger opstartstilskud til køb af udstyr, træneruddannelse og opstartscamp.

Forvaltningen anbefaler et afslag til ansøger nr. 6, da ansøgningen ikke relaterer sig til kulturpuljens formål.

#### 7. Kulturelle og historiske lydproduktioner søger om tilskud på 125.000 kr. til Podcastserien ”Koldings stemmer”

”Koldings Stemmer” er en podcastserie, hvor interessante stemmer får plads. Serien skal bestå af samtaler med tidligere borgmestre, kulturpersonligheder, erhvervsdrivende og almindelige borgere med noget på hjertet. Målet er at indfange det særlige, det engagerende og det menneskelige i Koldings identitet indenfor de sidste 75 år. Målgruppen er alle med interesse for Koldings historie og kommunens udvikling.

Forvaltningen anbefaler et afslag, da der er tale om produktion af eget værk.

Kulturpuljen har et budget i 2025 på 1.470.000 kr. inklusive overførsler fra 2024.

Der er pr. 10. maj 2025 givet eller disponeret tilskud/underskudsgaranti for i alt ca. 690.000 kr.

De større disponeringer fremgår af nedenstående tabel:

Ansøger (forening/navn)	Formål	Bevilget beløb i kr.	Tilskud/underskudsgaranti	Afsluttes
Vamdrup Handelsstands- Forening	Crazy Hours	30.000	Tilskud	2025
Vinfestival Christiansfeld		10.000	Tilskud	2025
Lunderskov Fester		30.000	Underskudsgaranti	2025
Bygning 5, Nicolai	Turbopuljen	25.000	Tilskud til ungeprojekter	2025
Designskolen Kolding	Lysskulptur	100.000	Tilskud	

Ansøger (forening/navn)	Formål	Bevilget beløb i kr.	Tilskud/underskudsgaranti	Afsluttes
Flere ansøgere	Honorarstøtte 2024	75.000	Tilskud	2025
Museum Kolding	Grundlovsfest	75.000	Tilskud	2025
TRIO	JAZZmin	25.000	Underskudsgaranti	2025
Kulturlogen	Get Down	30.000	Underskudsgaranti	2025
Kunstdage Kolding	Kunstdage	30.000	Underskudsgaranti	2025
Frivillig Kolding	Et fælles frirum	50.000	Tilskud	2026

Såfremt forvaltningens anbefalinger følges, vil der på Kulturpuljen i alt restere ca. 528.000 kr. til uddelinger i 2025.

Næste ansøgningsfrist til Kulturpuljens kvartals-uddeling er den 1. december 2025, i henhold til retningslinjer for tilskud til kulturelle formål. Ansøgningerne behandles på udvalgsrådet i januar 2026.

## **Bilag**

Kvikpuljen pr. 10. september 2025 Kulturpuljen

Budgetter for kvartalsansøgninger september 2025 - Kulturpuljen.pdf

**Fraværende** Freddy Christensen

## Punkt 6: anbefalinger til det kommende Kulturudvalg

25/10889

### Resumé

Den nuværende valgperiode afsluttes med udgangen af 2025. Hen over efteråret har udvalget evalueret på de seneste 4 år. Ud fra det har forvaltningen opsamlet en række anbefalinger fra det siddende til det kommende Kulturudvalg.

### Sagen behandles i

Kultur.

### Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at de mulige anbefalinger drøftes og besluttes.

### Beslutning Kultur den 06-10-2025

Godkendt med den tilføjelse, at et kommende udvalg for kultur fortsat har fokus på kommunens strategi for kunst i det offentlige rum i samarbejde med Trapholt.

#### Fraværende:

Freddy Christensen

### Sagsfremstilling

Hen over efteråret har udvalget evalueret og samlet op på de sidste fire år i Kulturudvalget.

På mødet den 2. juni 2025 samlede udvalget op på de sidste fire års resultater, med udgangspunkt i de kulturpolitiske ambitioner. Opsamlingen er vedhæftet som bilag.

På samme møde drøftede udvalget anbefalinger vedrørende kulturtalentarbejdet, på baggrund af en række temadrøftelser og en studietur til Dansk Talentakademi i Holstebro.

På mødet den 11. august 2025 var alle kulturlederne samlet til et temamøde med udvalget, hvor der blev afrapporteret og evalueret på indsatser og udvikling fra 2022-2025.

På mødet den 8. september 2025 fik udvalget præsenteret et resultat af ungepanelets arbejde med anbefalinger til arbejdet med ungekultur. Udvalget drøftede på baggrund af alle efterårets input de samlede mulige anbefalinger til et kommende udvalg.

Forvaltningen har derefter samlet nedenstående forslag til anbefalinger til det kommende Kulturudvalg:

#### *Mødernes struktur og indhold*

- Hold jeres møder på kulturinstitutioner og andre relevante steder for at styrke tilknytningen til praksis
- Involver relevante gæster i møderne for at skabe inspiration, give statusopdateringer og fremme en åben dialog.

#### *Kulturpolitik og politiske ambitioner*

- Modellen med den nuværende Kulturpolitik og en prioritering af korte og præcise politiske ambitioner er god, og medvirker til at skabe fælles retning for alle kulturaktører.

#### *Opfølgning på de nuværende kulturpolitiske ambitioner*

- Hold fast i at det er en væsentlig opgave for forvaltningen at understøtte samarbejde, netværk og synergi mellem alle kulturaktører
- Tag ungepanelets 9 anbefalinger med i det kommende arbejde med politikudviklingen

- Tag initiativ til et samarbejde med skoleområdet om at afsøge mulighederne for at etablere kulturtalent-klasser i grundskolen i lighed med idrætsklasserne på Brændkjærskolen
- Tag initiativ til iværksættelse af en analyse af det samlede kulturtalentarbejde med henblik på yderligere synergi, samarbejde og udvikling.

## **Bilag**

Resultater og de gode historier 2022-2025

**Fraværende** Freddy Christensen

## Punkt 7: Ungepanel - Informationskampagne

23/28774

### Resumé

På kulturudvalgsmødet den 8. september bad udvalget forvaltningen om at gå i dialog med unge-panelet om information til unge kulturaktører. Formålet er at afsøge om de unge selv har mulighed for at iværksætte en informationskampagne om mulighederne for unge kulturaktører i indeværende år. I denne sag orienterer forvaltningen om status på dialogen.

### Sagen behandles i

Kultur.

### Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at orienteringen tages til efterretning.

### Beslutning Kultur den 06-10-2025

Taget til efterretning.

#### Fraværende:

Freddy Christensen

### Sagsfremstilling

Ungepanelets arbejde med ungekultur blev præsenteret på udvalgsmøde den 8. september 2025, hvor udvalget blev orienteret om Ungepanelets ni råd til videre arbejde. I forbindelse med orienteringen besluttede udvalget, at forvaltningen skulle gå i dialog med Ungepanelet, om de i det indeværende år kan udarbejde en informationskampagne om mulighederne for unge kulturaktører i Kolding Kommune.

Forvaltningen har været i dialog med Ungepanelets tilbageværende tre medlemmer. Ingen af de tre har mulighed for at fortsætte deres involvering i unge-panelet på grund af fuldtidsarbejde. To af medlemmerne har tilkendegivet, at de kan varetage opgaven i samspil med deres eksisterende arbejde i Frivillig Kolding, hvor de bl.a. beskæftiger sig med Kompas-projektet, der er målrettet unge. Baggrunden herfor er, at projekt Kompas allerede har etableret kontakter til unge foreninger og unge kulturaktører, hvilket giver et naturligt afsæt for arbejdet med informationskampagnen. Her vil kampagnen benytte Kompas eksisterende netværk, samt række ud til andre unge foreninger i Kolding Kommune, for at lave en fyldestgørende informationskampagne som får bedst mulig spredning i kommunens mangfoldige unge-kulturlandskab.

Kompas-projektet samler på nuværende tidspunkt 30 foreninger og fællesskaber i kommunen, hvor der arbejdes med nye fællesskaber og aktiviteter, der skal styrke unges inklusion og modvirke mistro i Kolding.

De unge vil sikre, at Frivillig Koldings Kompas-projekt vil udarbejde et oplæg til koncept og budget for en informationskampagne. Oplægget vil blive fremsendt til behandling på Kulturudvalgsmødet den 10. november.

### Ophæng til politikker, strategier m.m.

Kulturudvalgets arbejde med unge kulturaktører er med til at understøtte de kulturpolitiske ambitioner ”Mere ungekultur – for det gode ungdomsliv” og ”Bæredygtige Fællesskaber” - trivsel og sundhed!”

**Fraværende** Freddy Christensen

## **Punkt 8: Forudbetaling af tilskud til Trapholtfonden i 2026**

22/32738

### **Resumé**

Trapholtfonden anmoder om forudbetaling af tilskud fra det afsatte budget i 2027 til renoveringer i 2026. En forudbetaling vil gøre det muligt for fonden at iværksætte nødvendige renoveringer af bygningerne, mens Trapholtmuseet er lukket i forbindelse med byggeprojektet på museet.

### **Sagen behandles i**

Kultur.

### **Forslag**

Kommunaldirektøren foreslår,

at Trapholtfonden i 2026 får udbetalt det ordinære årlige tilskud, samt forudbetaling af op til 1,200 mio. kr. af det ordinære tilskud fra 2027. Forudbetalingen betyder, at det ordinære tilskud i 2027 reduceres med et beløb svarende til forudbetalingen.

### **Beslutning Kultur den 06-10-2025**

Godkendt.

#### **Fraværende:**

Freddy Christensen

### **Sagsfremstilling**

Fra den 1. januar 2026 og 14 måneder frem vil Trapholt være midlertidigt lukket for besøgende, mens museet gennemgår en omfattende transformation ved den kommende til- og ombygning.

Trapholtfonden, der ejer grund og bygninger, ønsker at udnytte lukke-perioden til at sikre nødvendige renoveringer på den del af bygningsmassen, som ikke skal ombygges. Fonden foranlediger jvf. Forvaltningsaftalen mellem Trapholtmuseet, Trapholtfonden og Kolding Kommune, at der vedrørende bygningsmassen på Trapholt udfærdiges en 10-årig vedligeholdelsesplan. Planen udfærdiges i samarbejde med en anerkendt bygningsrådgiver/arkitekt og med deltagelse og input fra såvel Kunstmuseet Trapholt som Kolding Kommunes stadsarkitekt.

Tegnestuen Mejeriet har for Trapholtfonden i juni 2025 udarbejdet en overordnet vurdering af Trapholts bygningsmasse og omkringliggende veje samt parkeringsplads for at få et overblik over det kommende behov for bygningsrenovering de næste 10 år.

Den overordnede konklusion er, at bygningerne generelt fremstår i overordnet god stand, men at der, for at sikre at dette niveau kan opretholdes, vil være relativt store renoverings- og vedligeholdelsesomkostninger indenfor nær fremtid.

Helt konkret viser det tilhørende budget, at der i løbet af 2025-26 skal sættes ekstra ind, for at undgå svigt som følge af af dårligt vedligeholdte bygningsdele, og for at museet kommer til at fremstå vedligeholdt til genåbning efter tilbygning. I særlig grad forventes 2026 at være omkostningstung pga. større renoveringsarbejder, som omvendt kan udføres bedre og mindre omkostningstunge, når der arbejdes i bygninger, mens de er lukket for besøgende.

Jævnfør den opdaterede 10-årsplan forventer Trapholtfonden at skulle renovere for i alt 3,684 mio. kr. i 2026, mens det tilsvarende beløb for 2027 forventes at blive 0,872 mio. kr.

Det årlige tilskud fra Kolding Kommune til Trapholtfonden udgør i 2026 1,976 mio. kr. brutto. (Netto: 1,877 mio. kr.)

På den baggrund anmoder Trapholtfonden om, at der i 2026 ud over det ordinære årlige tilskud for 2026 forudbetales op til 1,200 mio. kr. brutto af det budgetterede tilskud for 2027.

Såfremt udvalget imødekommer ansøgningen, vil tilskuddet i 2027 udgøre det ordinære tilskud fratrukket det forudbetalte beløb i 2026.

**Fraværende** Freddy Christensen

# Punkt 9: Kolding Light Festival, årsrapport 2024

25/3801

## Resumé

Kolding Light Festival fremsender årsrapport for perioden 1. maj 2024 til 30. april 2025, som er revideret af Beierholm uden bemærkninger.

Årsrapporten udviser et underskud på 136.040 kr. og egenkapitalen er 86.512 kr. ved udgangen af april 2025.

## Sagen behandles i

Kultur.

## Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at årsrapporten for Kolding Light Festival 2024/2025 godkendes.

## Beslutning Kultur den 06-10-2025

Godkendt.

### Fraværende:

Freddy Christensen

## Sagsfremstilling

Kolding Light Festival 2024 var igen en rigtig stor begivenhed i Kolding, som tiltrak tusindvis af mennesker fra torsdag den 5. december til lørdag den 7. december.

Blandt de væsentligst lysinstallationer i 2024 var blandt andet:

- Akseltorv med 360 graders show
- Den Spanske Trappe – Feel the Colours
- Nicolai Plads – Light Connector
- Nicolai Kirke – Åben himmel i kirkerummet
- Nicolai For Børn – med mange aktiviteter
- Lys på Den Gamle Græsebro
- Ewii House – med lys på bygningen og aktiviteter indenfor
- Blue Kolding med labyrint
- Lysshow i inderhavnen
- Planeter på Banegårdspladsen
- Univers og aktiviteter i Biblioteket
- Kolding Storcenter – ledestjerner og julehygge
- Koldinghus og Staldgården
- Kolding Hotel Apartments
- Kolding Egnsteater
- Godset
- Beierholm
- Låsbygade
- Lysoptog gennem byen
- Fyrværkerishow over Slotssøen.

Foruden de nævnte installationer kunne man igen opleve en række aktiviteter, som foreninger og andre frivillige aktører stod bag med støtte fra Kolding Kommunes Lyspulje.

Åbningen af Kolding Light Festival 2024 foregik på festlig vis på terrassen i Fynske Bank bygningen, med diverse indlæg om Kolding Light Festival og lignende lysfestivaler rundt om i Europa.

Den Selvejende Institution Kolding Light Festivals formål er at arbejde for at muliggøre afholdelse af den årlige lysfestival i Kolding, herunder ved indsamling af midler fra såvel det offentlige som fra private.

I 2024 indtrådte Kolding Storcenter som den 2. af De Fantastiske 4, med et årligt sponsorbidrag på kr. 200.000, sammen med Fynske Bank, som var den 1. af De Fantastiske 4 med et årligt bidrag på kr. 200.000 både i 2023 og i 2024. Private virksomheder bidrog med sponsorater i forbindelse med forskellige lysinstallationer i byen.

Årsrapporten udviser et underskud på 136.040 kr., som er vendt fra sidste års overskud. Tilskuddet fra Kolding Kommune er steget fra 275.000 kr. i 2023/2024 til 873.000 kr. i 2024/2025, men udgifterne er steget på alle områder og derved bliver resultatet et underskud i årsrapporten for 2024/2025.

Årsrapporten er revideret af Beierholm uden bemærkninger og godkendt af bestyrelsen på generalforsamling den 14. september 2025.

### **Ophæng til politikker, strategier m.m.**

Kolding Light Festival understøtter den fælles ambition ”Sammen om Bymidten” og den kulturpolitiske ambition ”Kultur i gaden – liv i byen.”

### **Bilag**

Årsrapport Kolding Light Festival

**Fraværende** Freddy Christensen

# Punkt 10: Den selvejende institution Kvarterhuset, årsrapport 2024

11/10502

## Resumé

Den selvejende institution Kvarterhuset fremsender årsrapport for 2024.

Regnskabet er revideret af BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab, og revisionen har ikke givet anledning til bemærkninger. Årsrapporten er godkendt på generalforsamlingen den 17. marts 2025.

Årsrapporten for 2024 viser et overskud på 49.045 kr. Kvarterhusets egenkapital udgør 242.871 kr. ved udgangen 2024.

## Sagen behandles i

Kultur.

## Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at årsrapporten for 2024 godkendes.

## Beslutning Kultur den 06-10-2025

Godkendt.

### Fraværende:

Freddy Christensen

## Tilføjelse til sagsfremstilling

Den selvejende institution Kvarterhuset og Kolding Kommune har indgået en samarbejdsaftale, som er gældende for perioden 1. januar 2023 til 31. december 2026. I aftalen er der formuleret de forventninger, Kolding Kommune har til den selvejende institution Kvarterhuset. Desuden indeholder aftalen de budget- og bevillingsforhold samt andre driftsforhold, som Kolding Kommune yder over for driften af Kvarterhuset og over for den selvejende institution Kvarterhuset. Kolding Kommune stiller Kvarterhuset vederlagsfrit til rådighed, samt ydede et årligt driftstilskud for året 2024 på 65.000 kr.

Årsrapporten for 2024 blev godkendt på generalforsamlingen den 17. marts 2025. Regnskabet er revideret af BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab, og revisionen har ikke givet anledning til bemærkninger.

Årsrapporten for 2024 udviser et overskud på kr. 49.045 kr.

Den selvejende institution Kvarterhuset har ved udgangen af regnskabsåret 2024 en egenkapital på 242.871 kr.

### *Aktiviteter i 2024*

Den selvejende institution Kvarterhuset beretter, at de i 2024 har afviklet en del musikarrangementer, malekurser, julemarked og julefrokost for seniorer. Der har også været afholdt arrangement for Kvarterhusets frivillige hjælpere med ledsager, som tak for den store indsats der ydes overfor brugerne. Kvarterhusets ugentlige aktiviteter, som ledes af frivillige holdledere, er blevet gennemført i fuld omfang igennem 2024. De ugentlige aktiviteter har bl.a. omfattet seniordans, stoleygnastik, IT, sy og stikning, maling, gå-fællesskab, læsekreds, sangaftener og kulturelle og sociale mødegrupper.

Kvarterhuset fortæller endvidere, at brugerdeltagelsen til Kvarterhusets forskellige aktiviteter igennem 2024 har været svagt stigende i forhold til 2023. Alt dette takket være den store indsats Kvarterhusets frivillige har ydet igennem året. Samtidig er tilslutningen til de afholdte arrangementer såsom malekurser, musikarrangementer, julemarked, julefrokost for seniorer været på et højere niveau end i 2023.

I lighed med andre år har forskellige lokale foreninger afholdt deres møder og arrangementer i Kvarterhuset. Bestyrelsen arbejder på at udvikle samarbejdet med disse foreninger til gavn for både dem og Kvarterhuset. Fokus har været, og er fortsat, at styrke Kvarterhusets mulighed for at opfylde sine fastsatte mål og visioner. Udover de foreninger der benytter Kvarterhusets lokaler ad hoc, har følgende foreninger benyttet Kvarterhuset i deres faste aktiviteter: Sydbyens Cykelklub, Anonyme Alkoholikere, KFUM Sociale Arbejde med Gademix, Home-Start, Byliv Kolding, Fritidsfiskerne, Hjerneskadeforeningen, bolig-og grundejerforeninger samt dagplejere og skoler i området.

## **Ophæng til politikker, strategier m.m.**

Samarbejdsaftalen med Den selvejende institution Kvarterhuset understøtter de kulturpolitiske ambitioner ”Bæredygtige fællesskaber – for trivsel og sundhed” og ”Mere kultur til flere børn – og deres voksne”.

### **Bilag**

Kvarterhuset Ledelsesberetning 2024 05.01.2025

Årsrapport Kvarterhuset 2024 underskrevet.pdf

**Fraværende** Freddy Christensen

# Punkt 11: Ansøgning om anlægsbevilling vedr. p.nr. 6363 – Udviklingsprojekt Staldgården, anlægstilskud

25/19802

## Resumé

Der søges om anlægsbevilling vedr. p.nr. 6363 – Udviklingsprojekt Staldgården, anlægstilskud

I forbindelse med budgetforliget 2026 er der afsat 20 mio. kr. til KU-A-01 Udviklingsprojekt Staldgården i 2025.

De ansøgte midler skal bruges til medfinansiering i forhold til fundraising til det samlede projekt, som omfatter en renovering af Staldgården og etablering af Museum Kolding i Staldgården som et moderne og fremtidssikret museum.

## Sagen behandles i

Kultur  
Økonomi og Strategi  
Byrådet.

## Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at bevillingsansøgningen imødekommes.

## Beslutning Kultur den 06-10-2025

Forslaget indstilles til godkendelse.

### Fraværende:

Freddy Christensen

## Sagsfremstilling

I forbindelse med budgetforliget 2026 er der afsat 20 mio. kr. til KU-A-01 Udviklingsprojekt Staldgården i 2025.

Projektet omfatter en renovering af Staldgården og etablering af Museum Kolding i Staldgården som et moderne og fremtidssikret museum. Staldgården skal fungere som et kulturelt kraftcenter i Kolding og blive en attraktion på Slotsbanken sammen med Koldinghus. Det tiltrækker nationale og internationale gæster samt gør det endnu mere attraktivt at bosætte sig i Kolding Kommune, med et rigt og varieret kulturudbud fra øverste hylde.

De ansøgte midler skal bruges til medfinansiering i forhold til fundraising til det samlede projekt, som omfatter en renovering af Staldgården og etablering af Museum Kolding i Staldgården som et moderne og fremtidssikret museum.

### *Ansøgningens bevillingsmæssige forudsætninger*

Anlægsbevilling, beløb i 1.000 kr.:

Beskrivelse	Udgift	Indtægt
-------------	--------	---------

Anlægsbevilling	20.000	0
-----------------	--------	---

Fordeling af rådighedsbeløb, beløb i 1.000 kr.:

År	Udgift	Indtægt
----	--------	---------

2025	20.000	0
------	--------	---

I alt	20.000	0
-------	--------	---

### *Ansøgningens finansiering*

Det ansøgte rådighedsbeløb er i overensstemmelse med i budgetforliget 2026 anførte beløb.

Der er ikke afledt drift.

## **Bemærkninger fra Koncernøkonomi**

Der er ikke yderligere bemærkninger til punktet.

**Fraværende** Freddy Christensen

## **Punkt 12: Deltagelse i ekstraordinære aktiviteter**

### **Resumé**

Deltagelse i ekstraordinære aktiviteter.

### **Sagen behandles i**

Kultur.

### **Forslag**

Kommunaldirektøren foreslår,

at Kultur drøfter, om der er behov for, at et eller flere medlemmer af udvalget varetager andre kommunale hverv.

### **Beslutning Kultur den 06-10-2025**

Der forelå intet til drøftelse.

#### **Fraværende:**

Freddy Christensen

### **Sagsfremstilling**

Det fremgår af Kolding Kommunes Regulativ om Vederlag og godtgørelse til Byrådets medlemmer, punkt 2, at der kan tillægges erstatning for tabt arbejdsfortjeneste for varetagelse af andre kommunale hverv, når deltagelsen sker efter anmodning fra Byrådet eller et af Byrådets udvalg, på grund af en protokolleret beslutning.

*Aktivitet:*

Ingen.

**Fraværende** Freddy Christensen

## **Punkt 13: Orienteringspunkter**

### **Resumé**

På mødet orienteres om nyt fra By-og Fællesforvaltningen inden for udvalgets område.

### **Sagen behandles i**

Kultur.

### **Forslag**

Kommunaldirektøren foreslår,

at orienteringen tages til efterretning.

### **Beslutning Kultur den 06-10-2025**

Taget til efterretning.

### **Fraværende:**

Freddy Christensen

### **Sagsfremstilling**

Der kan ikke træffes beslutning under punktet, fordi det kun er et orienteringspunkt.

### **Bilag**

Siden sidst - oktober 2025

**Fraværende** Freddy Christensen

## **Punkt 14: Orientering fra formanden**

### **Resumé**

Orientering fra formanden.

### **Sagen behandles i**

Kultur.

### **Beslutning Kultur den 06-10-2025**

Taget til efterretning.

### **Fraværende:**

Freddy Christensen

**Fraværende** Freddy Christensen

## **Punkt 15: Underskriftsside**

### **Resumé**

Udvalget skal godkende referatet.

Dette gøres ved, at hvert medlem, der har deltaget i mødet, underskriver ved at trykke på ”Godkendt” i sagen Underskriftsside.

### **Sagen behandles i**

Kultur.

**Fraværende** Freddy Christensen