

REFERAT Fritids- og Idrætsudvalget d. 07-10-2014

Mødedato Tirsdag d. 07. oktober 2014 kl. 18:10

Mødested Afholdes ifm. udvalgets temakonference

Mødedeltagere Søren Rasmussen (Fravær), Annie Terp Thomsen (Fravær), Hanne
Dam, Jesper Elkjær, Eea Haldan Vestergaard, Ole Alsted, Tanya
Buchreitz Jensen

Indholdsfortegnelse

Forslag til regler og prissætning for annoncering på LED info-standere.....	3
---	---

Punkt 1: Forslag til regler og prissætning for annoncering på LED info-standere

14/13682

Resumé

Der opstilles digitale info-standere ved indfaldsveje til Kolding, og senere også ved Christiansfeld, Lunderskov og Vamdrup.

By- og Udviklingsforvaltningen stiller forslag til regler for anvendelse af info-standerne samt forslag til pris for annoncering på skærmene, som foreløbig skal gælde i et år fra ibrugtagningen af skærmene som en forsøgsordning, indtil der er indsamlet tilstrækkeligt med erfaringer for anvendelse og annoncemængder.

Sagen behandles i

Fritid- og Idrætsudvalget, Kulturudvalget, Økonomiudvalget, Byrådet

Forslag

By- og udviklingsdirektøren foreslår,

at udvalget godkender forslag til regler for anvendelse af info-standere,

at udvalget godkender forslag til prissætning for annoncering, og

at Byrådet fremover delegerer kompetencen til at fastsætte priser for annoncering på info-standere til By- og Udviklingsdirektøren

Sagsfremstilling

Byrådet har i budget 2014 bevilget kr. 368.000 (i 2015 kr. 192.000) til opsætning af 5 LED info-standere ved indfaldsveje i Kolding og 1 skilt til henholdsvis Christiansfeld, Lunderskov og Vamdrup.

Kolding Kommune opsætter i fase 1 de 5 LED info-standere ved indfaldsvejene til Kolding. De vil være opsat og klar omkring 1. november 2014. I fase 2 opsættes info-standere ved Christiansfeld, Lunderskov og Vamdrup, hvilket vil ske i løbet af 2015. Forvaltningen har afholdt møder med lokalrådene i centerbyerne, og er i løbende dialog med dem for at imødekomme forskellige forslag og ønsker til info-standere til centerbyerne.

Målet med at opsætte digitale info-standere er at slippe for ”skilteskoven” langs indfaldsvejene og i stedet få et tidssvarende medie til digital, fleksibel og effektiv annoncering af arrangementer, events mv. Info-standerne vil have en skærmstørrelse på ca. 2 meter i bredden og 3 meter i højden, opstillet på en pylon, som bliver ca. 5 meter høj i alt.

Opstillingen af de digitale info-standere gør det nødvendigt at revidere kommunens plakatregulativ: ”Regulativ for opsætning af plakater i Kolding Kommune”. Regulativet bliver behandlet i Teknikudvalget på møde 6. oktober, og i Økonomiudvalget og Byrådet.

Samtidig er det nødvendigt at opstille regler for anvendelse af de digitale info-standere og at fastlægge en pris for annoncering. By- og Udviklingsforvaltningen har udarbejdet et forslag til regler for annoncering og prissætning, som foreløbig skal gælde i et år fra ibrugtagningen af skærmene som en forsøgsordning, indtil der er indsamlet tilstrækkeligt med erfaringer for anvendelse og annoncemængder. Forslag til regler for annoncering på digitale info-skærme kan ses i bilag 1.

Overordnet er det forvaltningens forslag, at der kan annonceres for aktiviteter, som har almen interesse eller har generel relevans, og som er åbne for deltagelse for alle. Aktiviteterne skal som hovedregel finde sted i Kolding Kommune. Det kan for eksempel være kulturelle og sportslige events, handelsarrangementer, åbne aktiviteter på uddannelsesinstitutioner, samt kommunale serviceoplysninger.

Kolding Kommunes udgifter til leje af skærmene og andre driftsudgifter skal dækkes af indtægter ved annoncering på skærmene. De årlige udgifter til de 5 skærme, der opsættes langs indfaldsveje til Kolding er opgjort til at være ca. 380.000 kr. årligt. Heri er indeholdt leje af skærme, tilslutningsafgifter, el, administration og evt. leje af arealer til opsætning af visse af skærmene.

By- og Udviklingsforvaltningen har anslået, hvor mange annoncer der kan forventes som henholdsvis 7-dages visninger og 14-dages visninger ud fra opgørelse af tidligere års ansøgninger om opsætning af skilte og plakater. For at imødekomme annoncører, som typisk har mange annoncer i løbet af året, foreslår forvaltningen, at der gives mulighed for køb af 12 annoncer á 7 dage eller 14 dage med rabat.

Ud fra disse overvejelser foreslår forvaltningen, at der i en forsøgsperiode på 1 år fra opsætningen af info-standerne indføres følgende priser på annoncering på alle 5 skærme samtidig (priserne opgives ex. moms.)

Visning:		Pris:
7 dages visning		2.000,00
14 dages visning	(10 % rabat)	3.600,00
12 annoncer á 7 dage	(20 % rabat)	19.200,00
12 annoncer á 14 dage	(20 % rabat)	34.560,00
Grafisk tilpasning	300 kr. pr. annonce	

Ud fra disse priser vil der være en balance mellem driftsudgifter og annoncesalg ved følgende eksempel:

Udgifter ialt, 5 skærme: 380.000

		Stykpris:	Anslået salg:
Indtægter:			
Annoncer á 7 dage	2.000	45	90.000
Annoncer á 14 dage	3.600	45	162.000
12 annoncer á 7 dage	19.200	2	38.400
12 annoncer á 14 dage	34.560	2	69.120
Grafisk tilpasning	300	45	13.500
I alt			373.020

Der gøres opmærksom på, at udgifterne til drift af info-standerne vil stige med anslået i alt kr. 200.000 om året ved opstilling af info-standere ved Christiansfeld, Lunderskov og Vamdrup. Heri er det forudsat, at der bliver opstillet mindre info-standere end de info-standere, der opstilles i Kolding.

Med de midler, der er afsat i budgettet (kr. 368.000 i 2014 og kr. 192.000), kan der sikres en indkøringsperiode på op til 2 år indtil der findes en balance mellem antallet af annoncer og dermed annonceindtægter og driftsudgifterne til info-standerne.

Etablering af digitale info-standere er en realisering af Kulturudvalgets politiske fokusområde: ”Mødesteder og midlertidighed” ved at udvikle Kolding som en designby, og med fokus på udvikling af de fysiske rammer for et blomstrende kulturliv.

Beslutning Fritids- og Idrætsudvalget den 07-10-2014

Godkendt med den tilføjelse, at udvalget ønsker en midtvejs orientering om forløbet til udvalgets møde den 6. maj 2015.

Beslutning Kulturudvalget den 09-10-2014

Forslaget indstilles til godkendelse med den tilføjelse, at udvalget ønsker en midtvejs orientering om forløbet til udvalgets møde i maj 2015.

Bilag

Forslag til regler for annoncering på digitale info-skærme