

REFERAT Økonomiudvalget d. 25-06-2012

Mødedato Mandag d. 25. juni 2012 kl. 12:15

Mødested Borgmesterens mødelokale

Mødedeltagere H. C. Jensen, Lis Ravn Ebbesen, Mette Balsby, Søren Rasmussen, Bent Bechmann, Jørn Pedersen, Christian Kloppenborg-Skrumsager, Knud Erik Langhoff, Bjarne Juel Møller, Oluf Lykke Nielsen, Poul Erik Jensen, Christian Haugk, Byrådet i Kolding, Direktionen i Kolding, John Burchardt

Indholdsfortegnelse

Funktionsudbud af asfaltbelægninger.....	3
Vejnavne i Nordic Synergy Park.....	5
Foreningen til Markedsføring af Region Syddanmark.....	8

Punkt 1: Funktionsudbud af asfaltbelægninger

12/707

Resumé

De tidligere amtsveje og øvrige større indfaldsveje sikrer hver dag trafikens bevægelse rundt i kommunen. Disse veje er en væsentlig del af den offentlige infrastruktur. For at sikre konstant kvalitet på disse veje, forventes det at indgå en funktionskontrakt, med en privat asfaltentreprenør, der overtager ansvaret for vedligeholdelsen af belægninger i de næste 15 år.

Sagen behandles i

Teknik- og Boligudvalget, Økonomiudvalget og Byrådet.

Forslag

Den konstituerede by- og udviklingsdirektør foreslår,

at den konstituerede by- og udviklingsdirektør bemyndiges til at indgå en 15-årig funktionskontrakt med den vindende entreprenør.

Sagsfremstilling

By- og Udviklingsforvaltningen i gang med at udbyde asfaltbelægningsopgaven, for det overordnede vejnet, i et funktionsudbud. Udbudsmaterialet er udarbejdet i samarbejde med Vejdirektoratet.

Der er tale om tidligere amtsveje, men også udvalgte strækninger, som ikke tidligere har været amtsveje, indgår i udbuddet, som omfatter ca. 143 km vej og 36 km cykelsti. (Se vedhæftet kortmateriale). Kolding Kommunes samlede vejnet omfatter ca. 1.000 km vejnet og 100 km cykelstinet. Dvs. at længdemæssigt udgør entreprisen omkring 15% af det samlede vejnet, men arealmæssigt er der snarere tale om mere end 30% af vejnettet, da det er de største og bredeste veje, som er medtaget i udbuddet.

Funktionsudbuddet løber over 15 år, og indebærer at den vindende entreprenør står for al vedligeholdelse af vejarealer, samt åbne afvandingselementer, såsom rabatter og grøfter. Den vindende entreprenør skal i perioden sikre, at vejene overholder nogle fastsatte tilstandskrav. Disse tilstandskrav er valgt ud fra den generelle målsætning om, at nedbringe skadespointene på kommunens veje til et gennemsnit på 1,5.

Betalingsmodellen for funktionskontrakten er således, at der hvert år maksimalt skal betales et fast beløb svarende til 1/15 af den samlede kontraktsum. Dette skal holdes op imod, at entreprenøren inden for det første år skal hæve standarden af det udbudte vejnet til de givne tilstandskrav. De årlige udgifter afholdes af budgettet til Vejvedligeholdelse under Vej- og Parkpolitik.

Fordelene ved et funktionsudbud, i forhold til et traditionelt asfaltudbud, er at der skabes et større overblik over fremtidige asfaltarbejder på kommunens veje, udgiften til vejvedligeholdelses fordeles ligeligt over hele perioden på 15 år, der sikres en ensartet tilstand af de største veje i kommunen samt at vejenes tilstand hæves relativt hurtigt til ønsket niveau, mens den økonomiske belastning ikke ændres af denne grund.

Ulemperne ved funktionskontrakter ligger som regel i den risiko, som entreprenøren påtager sig, ved at påtage sig en vedligeholdelsesplanlægning over 15 år. Derfor er kontraktformen mere velegnet på strækninger, hvor forhold som trafikbelastning, tilstødende anlægsarbejder, afgrænsninger og lignende er kendte. Derfor er kontraktformen hovedsagligt brugt på større veje, uden for byzonen.

Grunden til, at der i denne kontrakt ligeledes er medtaget strækninger igennem Kolding by er, at det dermed er muligt at skabe et ensartet billede af de gennemgående veje i kommunen, også når disse går gennem byområder.

Tidsplanen er pt. følgende:

27/04 – 2012 Udlevering af udbudsmateriale til entreprenører

07/06 – 2012 Spørgemøde

22/06 – 2012 Licitation med åbning af tilbud

02/07 – 2012 Forventet underskrivning af kontrakt

01/08 – 2012 Arbejdet påbegyndes

Det skal bemærkes, at der, grundet forsinkede data fra Vejdirektoratet til entreprenørerne, kan ske ændringer i nævnte tidsplan.

Centralforvaltningens bemærkninger

Funktionsudbuddet medfører ingen budgetmæssige korrektioner, men alene en ændring i forhold til fordelingen af det opgjorte vedligeholdelsefterslæb for de udbudte funktionsområder og kommunens øvrige vej- og cykelstiarealer. Funktionsudbuddet medfører derfor heller ikke et bidrag til inddækning af det vedtagne effektiviseringsmål. Herudover er ikke yderligere bemærkninger til punktet.

Beslutning Teknik- og Boligudvalget den 20-06-2012

Forslaget indstilles til godkendelse.

Beslutning Økonomiudvalget den 25-06-2012

Forslaget indstilles til godkendelse.

Bilag

Entrepriseområde_Oversigt.pdf

Punkt 2: Vejnavne i Nordic Synergy Park

12/10419

Resumé

Business Kolding havde på en workshop om Nordic Synergy Park i februar 2012 – med deltagelse af Byrådet, Regionsrådet, lokalvalgte, politikere, specialister, erhvervsledere, borgere fra området og andre interessenter – vejnavnespørgsmålet i Nordic Synergy Park på som et af temaerne.

Der kom mange gode forslag og spændende inputs fra workshopens temagrupper.

By- og Udviklingsforvaltningen og Business Kolding har sammen med et reklamebureau arbejdet videre med de forskellige forslag og inputs og er nået frem til et forslag til koncept for vejnavngivningen samt et forslag til nogle praktiske retningslinjer.

Tilføjelse til resumé

Sag med forslag til koncept og retningslinjer for vejnavngivning genfremsættes med henblik på, at der hurtigst muligt kan træffes en beslutning om vejnavne på de vejstykker, der nu er byggemodnet.

Det har stor betydning for både den kommunale sagsbehandling og de forskellige aktører, der arbejder i området, at der kan arbejdes med sædvanlige adressebetegnelser. Endelig har spørgsmålet stor betydning TV Syd som køber og bygherre.

TV Syd har oplyst, at de har mulighed for at kunne gennemføre en seerkonkurrence hen over sommeren og forelægge forslagene for en dommerkomité umiddelbart efter sommerferien.

Sagen behandles i

Økonomiudvalget.

Forslag

Den konstituerede by- og udviklingsdirektør foreslår,

at vejene i Nordic Synergy Park tildeles navne inden for temaet ”Vort Univers fra inderst til yderst” med inspiration i vedhæftede bilag,

at vejnavnetildelingen skal ske under iagttagelse af de nedenfor i sagsfremstillingen oplistede retningslinjer for vejnavnetildeling i Nordic Synergy Park - blandt andet med den konsekvens, at overordnede fordelingsveje benævnes som Boulevard, interne fordelingsveje som Park og evt. stikveje som Allé,

at det inden for de givne rammer og retningslinjer og i overensstemmelse med temaet ”Vores Univers fra inderst til yderst” overlades til TV Syd at gennemføre en seerkonkurrence omkring navngivningen af den overordnede fordelingsvej i Nordic Synergy Park, etape 1 samt den interne fordelingsvej i den storparcel, hvor TV Syd har købt en parcel,

at der nedsættes en dommerkomité, som vælger de bedste forslag, idet borgmesteren bemyndiges til at godkende sammensætningen af dommerkomitéen,

at det fremadrettet overlades til bestyrelsen i Fonden Nordic Synergy Park inden for de givne rammer og retningslinjer og i overensstemmelse med temaet ”Vort Univers fra inderst til yderst” at vælge vejnavne til veje i Nordic Synergy Park, og

at ethvert forslag til vejnavn i sidste ende skal godkendes af Kolding Kommune som myndighed i overensstemmelse med lovgivningen og sædvanlig praksis.

Nyt forslag

Den konstituerede by- og udviklingsdirektør foreslår,

at vejene i Nordic Synergy Park tildeles navne inden for temaet ”Vort Univers fra inderst til yderst” med inspiration i vedhæftede bilag,

at vejnavnetildelingen skal ske under iagttagelse af de nedenfor i sagsfremstillingen oplyste retningslinjer for vejnavnetildeling i Nordic Synergy Park - blandt andet med den konsekvens, at overordnede fordelingsveje benævnes som Boulevard, interne fordelingsveje som Park og evt. stikveje som Allé,

at det inden for de givne rammer og retningslinjer og i overensstemmelse med temaet ”Vores Univers fra inderst til yderst” overlades til TV Syd at gennemføre en seerkonkurrence omkring navngivningen af den overordnede fordelingsvej i Nordic Synergy Park, etape 1 samt den interne fordelingsvej i den storparcel, hvor TV Syd har købt en parcel,

at der til valg af de bedste forslag fra seerkonkurrencen nedsættes en dommerkomité, bestående af bestyrelsen i Fonden Nordic Synergy Park og direktøren og bestyrelsesformanden fra TV Syd,

at det fremadrettet overlades til bestyrelsen i Fonden Nordic Synergy Park inden for de givne rammer og retningslinjer og i overensstemmelse med temaet ”Vort Univers fra inderst til yderst” at vælge vejnavne til veje i Nordic Synergy Park, og

at ethvert forslag til vejnavn i sidste ende skal godkendes af Kolding Kommune som myndighed i overensstemmelse med lovgivningen og sædvanlig praksis.

Sagsfremstilling

Inputs fra workshops m.m. om vejnavne i Nordic Synergy Park

Business Kolding havde på en workshop om Nordic Synergy Park i februar 2012 – med deltagelse af Byrådet, Regionsrådet, lokalvalgte, politikere, specialister, erhvervsledere, borgere fra området og andre interessenter – vejnavnespørgsmålet på som et af temaerne. Der kom mange gode forslag og spændende inputs fra workshoppen temagrupper.

Visionen for erhvervsprojektet Nordic Synergy Park er, at det skal være magneten for inspiration og bæredygtig vækst. Nordic Synergy Park skal i den forbindelse skabe et univers, hvor mennesker, natur og erhverv frigør en hidtil uset synergi.

Nordic Synergy Park skal tiltrække højproduktive vidensvirksomheder, hvor vidensbaseret erhverv, forskning og uddannelse kan udvikle sig i synergi i et internationalt og naturskønt miljø.

Visionen og idégrundlaget bør afspejle sig i navngivningen af vejene.

By- og Udviklingsforvaltningen og Business Kolding har efterfølgende drøftet de forskellige forslag og inputs og i samarbejde med et reklamebureau relateret dem til visionen og idégrundlaget for Nordic Synergy Park.

Disse drøftelser er mundet ud i følgende primære konklusioner på et hensigtsmæssigt navnekoncept:

- det skal være med til at skabe en fælles identitet for virksomhederne i parken
- det skal fungere internationalt og i Danmark
- det skal være let kommunikerbart
- det skal kunne forlænges ved nye etaper
- det skal give inspiration i området
- der bør være en kobling til værdierne i Nordic Synergy Park
- der må gerne være en rød tråd i konceptet
- der må gerne være en størrelses-klassificering af overordnede veje og mindre veje.

Koncept og retningslinjer for vejnavne i Nordic Synergy Park

Det er forvaltningens og Business Koldings opfattelse, at konceptet ”Universet fra inderst til yderst” opfylder forudsætningerne i ovennævnte konklusioner. Vejene vil kunne navngives efter forskellige områder i det kendte univers – forstået som både universet ”under” os (f.eks. magnetisme og elektricitet), naturens univers (f.eks. kemi og biologi), menneskets verden (f.eks. litteratur, psykologi og økonomi) og universet ”over” os (f.eks. astronomi og relativitet).

Inspirationsbilag for vejnavngivning inden for dette koncept er vedhæftet.

Der bør efter forvaltningens opfattelse opstilles følgende praktiske retningslinjer for vejnavngivningen:

- bogstaverne æ, ø og å må ikke indgå i vejnavnene
- alle vejnavne skal uden videre kunne læses og give mening på såvel dansk som engelsk – ligesom vejnavnet ikke må staves forskelligt på dansk eller engelsk

- overordnede fordelingsveje skal ende på Boulevard, interne fordelingsveje skal ende på Park og evt. stikveje skal ende på Allé.

Seerkonkurrence på TV Syd

Den 16. april 2012 besluttede Byrådet at indgå en samarbejdsaftale med TV Syd vedrørende TV Syds medvirken til synliggørelse af Nordic Synergy Park. I samarbejdsaftalen har TV Syd påtaget sig at ville afholde en seerkonkurrence om vejnavngivning i Nordic Synergy Park.

Forvaltningen foreslår, at det med henvisning hertil overlades til TV Syd at gennemføre en seerkonkurrence omkring vejnavngivningen af dels den overordnede fordelingsvej i Nordic Synergy Park, etape 1 og dels den interne fordelingsvej i storparcellen, hvor TV Syd har købt en parcel.

Det anbefales, at der nedsættes en dommerkomité, som skal vælge de bedste forslag. Det foreslås, at borgmesteren bemyndiges til at godkende sammensætningen af dommerkomitéen – som kunne bestå af direktøren og bestyrelsesformanden for TV Syd, borgmesteren, bestyrelsesformanden for Fonden Nordic Synergy Park og evt. direktøren for Dansk Design Center.

Vejnavngivningen fremadrettet

Den 21. november 2011 traf Byrådet beslutning om stiftelsen af Fonden Nordic Synergy Park – blandt med det formål at fonden skulle sikre fremdrift i og udvikling af Nordic Synergy Park og derved beslægtede aktiviteter, herunder markedsføring og profilering af Nordic Synergy Park og virksomhederne i den.

Det er forvaltningens opfattelse, at det vil være hensigtsmæssigt at overlade vejnavngivningen fremadrettet til bestyrelsen i Fonden Nordic Synergy Park.

Myndighedsbehandling af vejnavnespørgsmål

Myndighedsbehandlingen af vejnavnespørgsmål er i Kolding Kommune overladt til Teknik- og Boligudvalget og administreres i praksis af Byggesag, som påser at bekendtgørelse om vejnavne og adresser er overholdt.

Det er en forudsætning i ovennævnte koncept, at vejnavnespørgsmålet fortsat skal undergives en myndighedsbehandling.

Tilføjelse til sagsfremstilling

Det har stor betydning for korrekt registrering af ansøgninger om byggetilladelse m.m. og dermed for den kommunale sagsbehandling, at sagerne kan registreres med en adresse. Vejnavne efterlyses endvidere af forsyningsselskaberne og private aktører i området, herunder entreprenører og leverandører af byggematerialer. Endelig har spørgsmålet stor betydning for TV Syd som køber og bygherre.

Beslutning Økonomiudvalget den 18-06-2012

Sagen blev udsat til senere behandling, idet bestyrelsen for Nordic Synergy Park skal anmodes om at komme med et forslag til, hvordan processen omkring vejnavngivningen kan foregå.

Beslutning Økonomiudvalget den 25-06-2012

Det nye forslag blev godkendt.

Bilag

vejnavne-inspirationsbilag.pdf

Punkt 3: Foreningen til Markedsføring af Region Syddanmark

12/11500

Resumé

Kolding Kommune er inviteret til at være B-medlem af Foreningen til Markedsføring af Region Syddanmark og til at deltage i Legoland Billund Ressort-kampagnen.

Foreningen består af nogle af de største erhvervsaktører på turismeområdet i regionen, herunder Legoland og Givskud Zoo, samt Vejle og Billund kommuner og Regionen.

Foreningen skal yde støtte til projekter, der vil markedsføre Syddanmark som destination for børnefamilier i udlandet.

Sagen behandles i

Økonomiudvalget og Byrådet.

Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at Kolding Kommune bliver B-medlem af Foreningen til Markedsføring af Region Syddanmark under forudsætning af deltagelse i Legoland Billund Ressort-kampagnen og

at beløbet for medlemskab på 400.000 kr. årligt i 2013, 2014 og 2015 finansieres af puljen til uafviselige merudgifter.

Sagsfremstilling

Kolding Kommune er inviteret til at tegne et B-medlemskab i Foreningen til Markedsføring af Region Syddanmark og til at deltage i Legoland Billund-kampagnen.

Foreningen er stiftet i maj 2012 og består af nogle af de største erhvervsaktører på turismeområdet i regionen (bl.a. Legoland, Givskud Zoo, Lalandia, Danfoss Universe), Billund og Vejle kommuner og Regionen med Legoland som fyrtårn og lokomotiv.

Foreningen skal fremme markedsføring af Region Syddanmark som destination for børnefamilier i udlandet. Markedsføringen skal være målrettet primært Sverige, Norge, Tyskland og Holland. Foreningen skal endvidere fremme udvikling og implementering af markedsføring af turismeprodukter og -ydelser i Region Syddanmark på de internationale markeder med henblik på at skabe vækst i omsætning og beskæftigelse.

Målet er at skabe en bred markedsføringsorganisation, som kan sætte Syddanmark på det internationale landkort som den førende turistdestination for børnefamilier og som feriemål generelt.

Kolding Kommune kan som B-medlem i foreningen med et årligt indskud på 500.000 kr. deltage i Legoland Billund Ressort-kampagnen, der er et projekt under foreningen. Legoland Billund Ressort har tilbudt Kolding Kommune at være partner i deres kampagner på lige fod med Vejle og Billund kommuner. Legoland Billund ressort er nu ved at udarbejde en konkret ansøgning til Foreningen om deres projekt, som omfatter 2013-kampagnerne. Det er i den forbindelse, at Legoland Billund Ressort afsøger hvilke kommuner, der vil være med.

Kolding Kommune får mulighed for en generel profilering af hele kommunen i samarbejde med Legoland, Lalandia og Givskud Zoo.

Det vurderes attraktivt for Kolding Kommune at deltage i projektet, der ses at kunne åbne op for en profilering af kommunen til målgrupper og antal, som det ikke ville være muligt at nå alene.

Business Kolding har oplyst at ville dække 100.000 kr. af medlemsgebyret i 2013, 2014 og 2015.

Godkendelse af forslaget vil medføre en opskrivning af kontrakten med Business Kolding på 400.000 kr. i 2013, 2014 og 2015.

Som bilag er vedhæftet en PowerPoint-præsentation om Foreningen til Markedsføring af region Syddanmark.

Centralforvaltningens bemærkninger

Deltagelse som B-medlem i foreningen i perioden 2013-2015 medfører en merudgift årligt på 400.000 kr. i 2013, 2014 og 2015, hvortil der ikke er anvist finansiering. Finansieringen vil kunne ske via den afsatte pulje til uafviselige merudgifter, hvor der både i 2013 og frem er budgetmæssig dækning.

Beslutning Økonomiudvalget den 25-06-2012

Forslaget indstilles til godkendelse med den ændring, at finansieringen indarbejdes i forudsætningerne for budget 2013.

Bilag

FOMARS 2012.pdf