

REFERAT Kultur- og Eventudvalget d. 25-02-2026

Mødedato Onsdag d. 25. februar 2026 kl. 08:00

Mødested Kulturskolen

Mødedeltagere Merete Due Paarup, Torben Lund, Brian Ørum Hansen
(Fravær), Susanne Stenstrop Thorsen, Christina Foldager, Mette Riis, Jan Skræddergaard

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|----|
| Velkommen på Kulturskolen..... | 3 |
| Evaluering af Kolding Light Festival 2025..... | 4 |
| Budgetnote - Kolding Light Festival, prøvehandling i centerbyer..... | 6 |
| Lukket: Indstillinger til Kulturpriser 2026..... | 7 |
| Udpegning af udvalgsmedlem til Bylivsforum..... | 8 |
| Sommerudsmykning i bymidten..... | 10 |
| Evaluering af Juleeventyr i Kolding anno 2025..... | 13 |
| Introduktion til de kommunale kulturinstitutioner..... | 15 |
| Introduktion til Kolding Midtby, Events og Puljer..... | 16 |
| Deltagelse i ekstraordinære aktiviteter..... | 18 |
| Orienteringspunkter..... | 19 |
| Orientering fra formanden..... | 20 |
| Underskriftsside..... | 21 |

Punkt 1: Velkommen på Kulturskolen

25/26318

Resumé

Kulturskolechef Jens Bloch byder velkommen og giver en kort rundvisning på Kulturskolen.

Sagen behandles i

Kultur- og Eventudvalget.

Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning Kultur- og Eventudvalget den 25-02-2026

Taget til efterretning.

Fraværende:

Brian Ørum Hansen

Sagsfremstilling

Kulturskolechef Jens Bloch introducerer stedet og guider rundt på en kort rundvisning.

Fraværende Brian Ørum Hansen

Punkt 2: Evaluering af Kolding Light Festival 2025

25/3801

Resumé

I budgetforliget for 2025 fik Kolding Light Festival tilført et markant forhøjet tilskud for at styrke festivalens position og understøtte byens udvikling, kulturliv og turisme. Forvaltningen fremlægger i denne sag en evaluering af den første festival med det forhøjede tilskud. Jesper Johansen fra Milestone Event og bestyrelsesformand for Kolding Light Festival, Henrik Larsen deltager på mødet.

Sagen behandles i

Kultur- og Eventudvalget.

Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at evalueringen af Kolding Light Festival 2025 tages til efterretning.

Beslutning Kultur- og Eventudvalget den 25-02-2026

Taget til efterretning.

Fraværende:

Brian Ørum Hansen

Sagsfremstilling

Kolding Light Festival startede i 2013 som et initiativ under Erhvervsgruppen Kolding, og blev i 2018 etableret som en non-profit selvejende institution. Kolding Light Festival er en lys-festival, der finder sted i Kolding, fortrinsvis midtbyen, torsdag til lørdag i ugen op til 2. søndag i advent. Festivalens hovedformål er at bidrage til at skabe synlighed og positiv omtale af Kolding gennem en række spektakulære lysinstallationer samlet i en festival, der trækker folk til byen, og giver dem en god oplevelse med hjem. Kolding Light Festival er den ældste, og formentlig største, lysfestival med kunstigt lys i Danmark og har store ambitioner om at udbygge denne position yderligere. I 2017 indgik Kolding Kommune den første samarbejdsaftale med Kolding Light Festival, og festivalen fik i den forbindelse et årligt tilskud på 600.000 kr.

I budgetforliget for 2025 blev forligsparterne enige om at øge dette tilskud markant, så det samlede kommunale bidrag i samarbejdsaftalen med Kolding Light Festival nu udgør 2,1 mio. kr. Tilskuddet er jf. samarbejdsaftalen betinget af, at Kolding Light Festival finder private sponsorbidrag på mindst 800.000 kr. årligt.

Den 4.-6.december 2025 afviklede Kolding Light Festival den første udgave af festivalen efter indgåelse af samarbejdsaftalen 2025-2028. Den samlede samarbejdsaftale er vedlagt denne sag som bilag.

2025-udgaven af Kolding Light Festival bød blandt andet på lys- og vandkunst på Slotssøen, historiefortælling på Staldgårdens mure og publikumsinddragende lyskunst på Sct. Nicolai Kirke. Ved Den Spanske Trappe kunne man opleve store svævende sommerfugle, og på byens største lysinstallation på Alfabos højhus var der både DJ og live-painting.

Ud over de store installationer kunne man opleve musik og lys i skøn forening på Godset og EWII House, lysende cirkus, lysoptog, en lysende Fugl Fønix, mavedansere og skatere, man kunne deltage i en fotokonkurrence eller selv tænde et lys i mørket bag julemanden hus.

Flere og større lysinstallationer, flere aktiviteter og et større fokus på markedsføring var med til at trække rekordmange publikummer til Kolding Light Festival 2025. Der findes ikke præcise besøgstal for Kolding Light Festival, men både festivalen selv og flere af parterne fortæller om mange flere besøgende end tidligere år. Alle tre dage var bymidten godt fyldt med mennesker med flest besøgende fredag og lørdag.

I alt bød Kolding Light Festival på ikke mindre end 50 installationer og aktiviteter, hvilket er en fordobling i forhold til 2024. Det gør samtidig Kolding Light Festival 2025 til den hidtil største udgave af festivalen med lyskunstnere fra både Danmark, Tyskland, Holland, Italien og Mexico.

Kolding Light Festival har formået at skabe en årligt tilbagevendende begivenhed, der trækker massive mængder af besøgende til midtbyen og er med til at skabe en positiv omtale af Kolding gennem en oplevelsesrig Light Festival, hvor innovative lysinstallationer er kernen i festivalen.

Det årlige kommunale tilskud til Kolding Light Festival blev i 2025 øget med 1.5 mio. kr. årligt med en forventning om, at festivalen derved kan udvikle og udbygge positionen som et fyrtårnsevent for Kolding. Det øgede tilskud skal desuden ses i sammenhæng med Kolding Kommunes ønske om at styrke Kolding Bymidte, hvor der også fremover er en forventning om, at Light Festivalen bidrager til dette.

Mad-telt trak mange mennesker

Kolding Light Festival har i en årrække haft et ønske om at tilbyde publikum et sted, hvor de kunne sidde og nyde en gang mad og drikke. I 2025 lykkedes det at stable et nyt tiltag på benene: Et stort spiseområde blev etableret i et telt i Borchs Gård, hvor publikum kunne købe streetfood fra forskellige udbydere. Madteltet i Borchs Gård var godt besøgt, og restauratørerne bag madvognene har efterfølgende meldt om tilfredsstillende salgstal og et ønske om at komme tilbage i 2026.

Kolding Light Festival forventer, at besøgstillene i Borchs Gård vil vækste i takt med publikums kendskab til initiativet og videreudvikling af konceptet. Festivalen ønsker i 2026 at udvikle teltet i en mere familievenlig retning, lige som de arbejder på at skabe forskellige aktiviteter i teltet i dagtimerne som for eksempel bankospil, sildebord, børneaktiviteter eller lignende.

Wayfinding som blivende installation

Det fremgår af Kolding Light Festivals samarbejdsaftale, at festivalen er forpligtet til at medvirke til at sikre, at der årligt udvikles og etableres mindst én blivende lysinstallation i Kolding. I 2025 har Kolding Light Festival i samarbejde med en af festivalens sponsorer udviklet wayfinding bestående af papkassemænd med påsatte QR-koder. Figurene kan genbruges fra år til år, og festivalen er åbent overfor at bruge platformen i anden relevant sammenhæng.

Markedsføring

I 2025 har Kolding Light Festival øget markedsføring af festivalen for at tiltrække endnu flere besøgende udefra. Festivalen er blandt andet blevet markedsført på TVPlay med 174.000 visninger fordelt i kommunerne Vejen, Vejle, Fredericia, Middelfart, Haderslev, Aabenraa og Kolding, samt i radiospots i hele Sydjylland og på Vestfyn. Derudover er festivalen markedsført lokalt i trykte medier, outdoor, i bybusserne og på SOME.

Kolding Light Festival engagerer lokale aktører

Kolding Light Festival afsætter jf. samarbejdsaftalen med Kolding Kommune mindst 200.000 kr. af det samlede budget til en åben lyspulje, som kan søges af aktører, der gerne vil bidrage med aktiviteter til den årlige festival.

I 2025 modtog puljen 26 ansøgninger fra en bred skare af kulturelle og sportslige foreninger, privatpersoner, kunstnere, kulturinstitutioner, teatre, velgørende organisationer og lokale grupperinger. De mange ansøgninger vidner om, at der er en støt stigende interesse fra lokale aktører for at blive en del af Kolding Light Festival.

I alt 15 projekter modtog i 2025 støtte fra lyspuljen. Ansøgningerne blev vurderet af en jury, som foruden repræsentanter for Kolding Light Festival også havde repræsentanter fra Kolding Kommune og Business Kolding.

Et af de nye initiativer, som modtog støtte, var et lysoptog med sang. Mere end 500 børn og voksne gik gennem midtbyen med hjemmelavede lanterner og sang, og de markerede samtidig starten på Kolding Light Festival. Forud for lysoptoget var der afholdt lanterne-workshops for børn i Vester Nebel, Sdr. Bjert og på Kolding Bibliotek. Lysoptoget er skabt i et samarbejde mellem Nicolai Kultur, Kulturskolen, Sangkraft Kolding og en række øvrige samarbejdspartnere.

Ophæng til politikker, strategier m.m.

Kolding Light Festival understøtter den fælles ambition ”Sammen om Bymidten” og den kulturpolitiske ambition ”Kultur i gaden – liv i byen.”

Bilag

Samarbejdsaftale med Kolding light Festival 2025-2028, underskrevet

Fraværende Brian Ørum Hansen

Punkt 3: Budgetnote - Kolding Light Festival, prøvehandling i centerbyer

26/682

Resumé

I forbindelse med indgåelse af budgetforlig 2026 besluttede forligsparterne at afsøge muligheder for i 2026 at afvikle aktiviteter i centerbyerne i forbindelse med Kolding Light Festival. Forvaltningen har været i dialog med Kolding Light Festival og fremlægger i denne sag et oplæg til, hvordan en sådan prøvehandling kan initieres.

Sagen behandles i

Kultur – og Eventudvalget.

Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at Kultur- og Eventudvalget drøfter og beslutter, om udvalget ønsker at afsætte midler til en lyspulje i centerbyerne i 2026.

Beslutning Kultur- og Eventudvalget den 25-02-2026

Udvalget besluttede ikke at afsætte midler til en lyspulje i centerbyerne i 2026.

Fraværende:

Brian Ørum Hansen

Sagsfremstilling

I forbindelse med budgetforlig 2026 besluttede forligskredsen, at ”mulighederne for en prøvehandling i relation til *Kolding Light Festival* i centerbyerne afsøges i samarbejde med den selvejende institution, og at et eventuelt kommende kulturudvalg afsøger mulighederne for – indenfor det gældende kulturbudget, fx via kulturpuljen – at finde supplerende midler til en sådan prøvehandling.”

Forvaltningen har i den forbindelse været i dialog med Kolding Light Festival, som ser positivt på en prøvehandling i 2026, men også giver udtryk for, at det vil være vanskeligt at håndtere dette indenfor festivalens eget budget.

Kolding Light Festival ser det som en langsigtet udviklingsplan at kunne ekspandere festivalen til centerbyerne, men anser det som et væsentligt og første skridt at befæste den nuværende udvikling i og omkring Kolding Midtby.

En prøvehandling med lysaktiviteter i 2026 kunne sættes i værk ved at etablere en lyspulje på 100.000 kr. målrettet aktører i centerbyerne Vamdrup, Lunderskov og Christiansfeld og med samme kriterier som den generelle lyspulje, der årligt udbydes med midler fra Kolding Light Festival.

Såfremt Kultur- og Eventudvalget ønsker at fremme en sådan prøvehandling, kan udvalget afsætte midlerne fra Kulturpuljen. Forvaltningen vil, efter en eventuel beslutning om afsættelse af midler til puljen, beskrive kriterier og ansøgningsproces, og vil administrere denne pulje på samme måde, som forvaltningen administrerer den generelle lyspulje.

Fraværende Brian Ørum Hansen

Punkt 4: Lukket: Indstillinger til Kulturpriser 2026

25/20947

Fraværende Brian Ørum Hansen

Punkt 5: Udpegning af udvalgsmedlem til Bylivsforum

25/15312

Resumé

Siden 2019 har Kolding Kommune arbejdet målrettet på at styrke bylivet og understøtte detailhandlen i samarbejde med borgere og særligt det lokale erhvervsliv.

I december 2020 blev det af Økonomiudvalget besluttet at nedsætte et strategisk Bylivsforum, som foruden repræsentanter fra Byrådet og embedsværket skulle bestå af repræsentanter fra bylivet, erhvervs-, detail- og restauratørbranchen samt kulturlivet. Bylivsforum forener alle bymidtens væsentligste aktører og arbejder for en fælles forståelse af byens strategiske retning. Med det formål at fremtidssikre livet i Koldings bymidte. Bylivsforum blev revitaliseret i foråret 2024. I januar 2026 justerede Økonomiudvalget sammensætningen af Bylivsforums medlemmer, herunder også den politiske sammensætning, så Byrådet repræsenteres af borgmesteren plus én repræsentant fra henholdsvis Kultur- og Eventudvalget, Plan- og Teknikudvalget samt Natur-, Miljø- og Klimaudvalget.

I denne sag beskrives baggrund og formål med Bylivsforum, og udvalget bedes beslutte, hvem der skal repræsentere Kultur- og Eventudvalget i Bylivsforum i denne byrådsperiode.

Sagen behandles i

Kultur- og Eventudvalget.

Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at udvalget beslutter, hvem der skal repræsentere dem i Bylivsforum i denne byrådsperiode.

Beslutning Kultur- og Eventudvalget den 25-02-2026

Udvalget valgte Merete Due Paarup som Kultur- og Eventudvalgets repræsentant i Bylivsforum.

Fraværende:

Brian Ørum Hansen

Sagsfremstilling

Siden 2019 har Kolding Kommune arbejdet målrettet på at styrke bylivet og understøtte detailhandlen i samarbejde med borgere og særligt det lokale erhvervsliv. Arbejdet blev igangsat i en erkendelse af en fremtid, der stiller nye krav for detailhandlen – og dermed også bylivet. Internethandlen og ændrede handelsmønstre har medført, at byens primære fokus ikke længere kun er på handel, men at vores byer i højere grad også bruges som mødested og til oplevelser.

Kolding Kommune igangsatte i 2019 en større proces under navnet 'Task Force – Sammen om udvikling af bylivet og understøttelse af detailhandlen i Kolding Kommunes handelscentre'. Processen havde til formål sammen med borgere, besøgende, erhvervsliv og eksterne partnere at identificere let tilgængelige løsninger – og mere langsigtede tiltag, der skulle være på forkant med trends og skabe fremtidsorienterede løsninger for byen. Ideerne er sammen med en større bylivsanalyse samlet i et handlingskatalog, der blev offentliggjort i maj 2020.

I handlingskataloget blev der bl.a. foreslået at danne et strategisk bylivsforum, der skulle forene alle bymidtens væsentligste aktører. I december 2020 blev det af Økonomiudvalget besluttet at nedsætte et Bylivsforum, som foruden repræsentanter fra Byrådet og embedsværket skulle bestå af repræsentanter fra bylivet, erhvervs-, detail- og restauratørbranchen samt kulturlivet.

I 2024 besluttede Økonomi og Strategi at revitalisere og styrke Bylivsforum med fokus på at etablere et mere forpligtende, handlingsorienteret partnerskab. Samtidig blev det besluttet at udvide den politiske repræsentation, så alle partier i Byrådet skulle være repræsenteret i Bylivsforum med en repræsentant.

Bylivsforum skal være et dynamisk og tidssvarende forum. I december 2025 lavede Bylivsforum en egen evaluering. Her sagde Bylivsforum bl.a., at det er vigtigt, at vi samles - særligt nu, hvor der sker så meget i bymidten, og at det er en styrke, at Bylivsforum skaber netværk på tværs – i en konstellation man ikke finder andre steder. Derfor er det også oplevelsen, at Bylivsforum har sin klare berettigelse.

I forhold til sammensætningen af Bylivsforum er der et ønske om flere medlemmer fra erhvervslivet, en repræsentant for de lokale medier og at også foreningslivet knyttes til Bylivsforum. Her nævnes specifikt det nye, bynære stadion.

Med afsæt i denne evaluering har Økonomiudvalget i januar 2026 besluttet, at Bylivsforum suppleres med yderligere to medlemmer fra Detailværket, og at By- og Fællesforvaltningen rækker ud til Kolding IF Fodbold og de lokale medier for at undersøge muligheden for at finde en repræsentant for hver af disse.

Udvidelsen af Bylivsforum med flere eksterne aktører følges op med en beslutning om at reducere antallet af byrådsmedlemmer, så Byrådet repræsenteres af borgmester plus én repræsentant fra henholdsvis Kultur- og Eventudvalget, Plan- og Teknikudvalget samt Natur-, Miljø- og Klimaudvalget.

Hele Byrådet inviteres med til det årlige fællesmøde mellem Bylivsforum, Ejendomsejergruppen, Detailværket, Kvartersamarbejder og forvaltningens interne bymidtenetværk.

Udover ovennævnte politiske aktører består Bylivsforum fra februar 2026 af:

Repræsentanter fra Bylivet:

- 1 repræsentant fra hvert etableret kvartersamarbejde. Denne udpeges af Kvartersamarbejdet selv. I februar 2026 gælder det Latinerkvarteret og Klostergadekvarteret
- 1 repræsentant fra Campus Kolding. Denne udpeges af Campus Kolding.

Repræsentanter fra Erhvervslivet:

- 1 repræsentant fra Business Kolding. Denne udpeges af Business Kolding
- 1 repræsentant fra hotelbranchen. Denne udpeges af Business Kolding
- 1 repræsentant fra Destination Trekantområdet. Denne udpeges af Destination Trekantområdet
- 5 repræsentanter fra Detailværket. Disse udpeges af Detailværket
- 1 repræsentant fra Ejendomsejergruppen. Denne udpeges af Ejendomsejergruppen
- 1 repræsentant fra Kolding Storcenter. Denne udpeges af Kolding Storcenter.

Repræsentanter fra Kulturlivet:

- 4 repræsentanter fra kulturinstitutioner i Bymidten. Disse udpeges af Kulturledernetværket.

Kultur- og eventchef Lisbet Lambert varetager rollen som mødeleder. Relevante fagmedarbejdere deltager på møderne og har en understøttende funktion. Derudover deltager Kommunens direktører og fagchefer ved behov og relevans.

Bylivsforum skal være med til at arbejde for en fælles forståelse af bymidtens strategiske retning og dermed fremtidssikre Koldings byliv. Formålet med Bylivsforum er at understøtte og styrke bylivet i Kolding gennem et forpligtende partnerskab. Bylivsforum skal arbejde for at fastholde og udvikle synergi på tværs af byens aktører, samt bidrage til at byens borgere og gæster får en oplevelse af et varieret og attraktivt byliv, med spændende mødesteder, aktiviteter og events.

Dette gøres bl.a. ved at bidrage med viden og sparring til initiativer, relateret til bylivet. Kommunale såvel som kommercielle interesser kan drøftes i Bylivsforum. Eksterne initiativtagere kan også henvende sig til Bylivsforum for at få sparring.

Der afvikles 4 årlige møder i Bylivsforum af 2 timers varighed.

Fraværende Brian Ørum Hansen

Punkt 6: Sommerudsmykning i bymidten

26/2284

Resumé

By- og Fællesforvaltningen har udviklet sommerudsmykning til Kolding bymidte på baggrund af midler doneret af City Kolding i forbindelse med foreningens opløsning i 2025. Med afsæt i input fra Bylivsforum, borgere og byens aktører har forvaltningen gennemført en designproces i samarbejde med en lokal designer, hvor sølvblomsten er udpeget som det bærende motiv. Projektet er nu i en fase, hvor designet bliver optimeret og tilpasset til produktion.

Sagen behandles i

Kultur- og Eventudvalget.

Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning Kultur- og Eventudvalget den 25-02-2026

Taget til efterretning.

Fraværende:

Brian Ørum Hansen

Sagsfremstilling

I forbindelse med City Koldings opløsning i 2025 har foreningen doneret sit overskud til ny sommerudsmykning i bymidten. City Kolding har doneret 598.610 kr. (der er gavemoms på 17,5% ved en donation som denne) til Kolding Kommune, og i donationsbetingelserne fremgår det, at donationen kan anvendes til indkøb og udvikling af bæredygtige elementer, der hvert år kan bruges til sommerudsmykning af Bymidten.

Udsmykningen skal udgøres af elementer, der kan hænges op/stilles frem til årstiden, og genbruges år efter år. Udsmykningen skal bidrage til at gøre Kolding Midtby endnu mere attraktiv, og skabe en levende og engagerende atmosfære, der tiltrækker turister, gæster og lokale.

City Kolding havde følgende forudsætninger for donationen:

1. Kolding Kommune står for indkøb, opsætning, nedtagning og opbevaring af sommerudsmykningen
2. Udsmykningen skal understøtte byens øvrige aktiviteter og tiltag, der finansieres gennem Kulturudvalgets Bylivspulje
3. Udsmykningen skal tilrettelægges, så byens øvrige aktører nemt kan understøtte ved indkøb og opsætning af udsmykning, der bidrager til et fælles helhedsbillede (som eksemplet ved juleudsmykningen 2024)
4. Oplæg til udsmykningen drøftes i Bylivsforum, inden Kulturudvalget træffer den endelige beslutning om koncept og indkøb.

Bylivsforum blev i januar 2025 præsenteret for forskellige koncepter til udsmykning. I den forbindelse var det tydeligt, at ønsket for det videre arbejde med udsmykningen var med et fokus på høj kvalitet samt en udsmykning, som tydeligt afspejler bymidtens identitet og historie. Ligeledes var der ønske om, at udviklingsarbejdet involverede borgere og byens aktører.

Med City Koldings økonomiske tilkendegivelse og Bylivsforums input har det dannet ramme om en udviklings- og designproces for bymidtens fremtidige sommerudsmykning.

Kolding Kommune har indgået et samarbejde med en lokal designer, som har faciliteret udviklings- og designprocessen. I den forbindelse er der sat nogle ønsker og krav til udsmykningen.

Sommerudsmykningen skal:

- understøtte bymidtens vision gennem visuelle virkemidler
- understøtte bymidtens historie og identitet
- understøtte den gode oplevelse af at besøge Kolding bymidte
- sikre ejerskab til bymidtens udsmykning gennem samarbejder og involvering med bymidtens aktører.

På det åbne bylivsmøde om bymidten i september 2025, blev der afholdt en workshop, hvor alle interesserede kunne bidrage med tanker om udsmykning og lave deres egne prototyper. Der var positive tilkendegivelser om udsmykningskonceptet og de mock-ups, som blev præsenteret. Særligt motivet med sølvblomsten valgte stor begejstring.



Billede af de forskellige versioner af sølvblomsten, der blev arbejdet med på bylivsmødet.

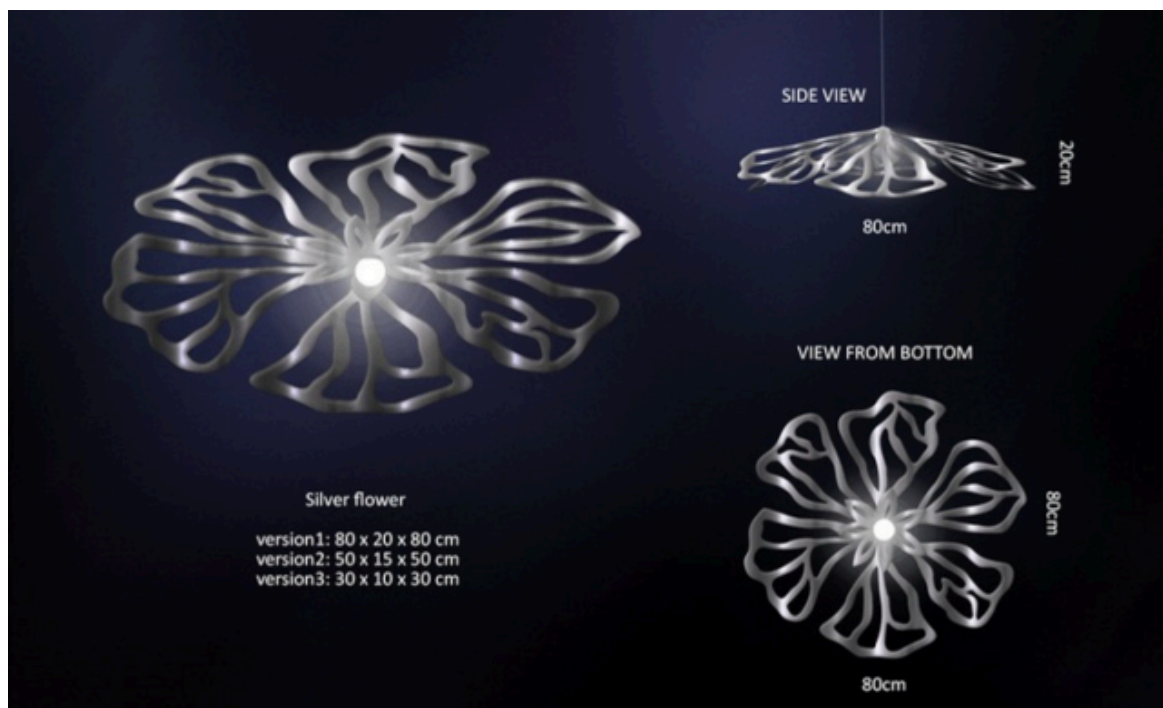
Sølvblomsten er udarbejdet ud fra designerens tanker om:

”En blomstrende by - Kolding fremstår levende og pulserende, en by i vækst og bevægelse. Historien fortælles gennem moderne blomsterfortolkninger med kant, der binder fortid og nutid sammen. En by i fuldt flor – hvor spejlinger og ornamenter af blomster, sætter rammen og skaber en let stemning, som til en havefest.”

”Historiens vingesus - Fra Dronning Dorothea til Koldings gamle bymidte – udsmykningen trækker tråde til fortidens pragt og festligheder med Kysters sølv og til den nye generation af fremtidens designere. Krystal, sølv og organiske ornamenter skaber et udtryk af elegance og arv. En nutidig hyldest til byens historie. hvor tradition møder moderne formsprog.”

Projektet har nu bevæget sig ind i fasen, hvor designet skal forfines, så det både kan produceres effektivt og fungere i praksis. Formen videreudvikles, så den kan fungere sammen med det eksisterende wire-system, hvori der bl.a. opsættes gågadebannere. Der arbejdes med både en 2D- og en 3D-version af sølvblomsten, som testes i forhold til funktion, ophæng og udtryk. Begge versioner findes i 3 størrelser. Sølvblomsten er samtidigt et motiv, der kan videreudvikles, hvilket giver mulighed for, at sommerudsmykningen kan udvikles og/eller udbygges, såfremt der er økonomisk grundlag for det.

Forslaget er, at 3D-versionen hænger i de smalle gader, som fx Østergade og Søndergade, og at 2D-versionen hænger i de bredere gader. Omfanget og udstrækningen af udsmykningen bliver nærmere præciseret, når de endelige priser er indhentet. Det er tanken, at udsmykningen placeres i sammenhængende, kompakte forløb, hvorved man vil få den mest optimale oplevelse af udsmykningen. Det betyder samtidigt, at der bliver færre pladser til ophængning af gågadebannere, da gader med udsmykning friholdes for bannere. Der er dog stadig flere gader, hvori gågadebannere kan ophænges.



3D-version af blomsten. Der vil være samlet ca. 3 blomster i forskellige størrelser på en wire.



Skitse på 2D-version af blomsten. Skal hænge i de brede gader.

Ophæng til politikker, strategier m.m.

Sommerudsmykningen understøtter den fælles politiske ambition ”Sammen om byliv” og den kulturpolitiske ambition ”Kultur i gaden – Liv i byen”.

Fraværende Brian Ørum Hansen

Punkt 7: Evaluering af Juleeventyr i Kolding anno 2025

24/20575

Resumé

Med støtte fra Bylivspuljen har Kolding Egnsteater på vegne af Detailværkets aktivitetsgruppe gennemført julekampagnen Juleeventyr i Kolding anno 2025 – i tæt samarbejde med kulturinstitutioner, butikker, restaurationer m.v. i midtbyen.

Kampagnen iværksatte og samlede juleaktiviteter og markedsføring under én fælles paraply – og via Kolding Guiden - med det formål at styrke byliv, stemning og synlighed i Kolding bymidte i juleperioden den 20. november til den 24. december 2025. Sagen indeholder en evaluering af kampagnens indhold, markedsføring og resultater.

Sagen behandles i

Kultur og Eventudvalget.

Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning Kultur- og Eventudvalget den 25-02-2026

Taget til efterretning.

Fraværende:

Brian Ørum Hansen

Sagsfremstilling

Baggrund

”Juleeventyr i Kolding” indgår som led i den samlede indsats for Bylivspuljen, om at styrke bylivet i Kolding året rundt og bygger videre på erfaringer fra tidligere kampagner, herunder ”Sommerliv i Kolding – Byen bobler” og ”Kolding for Kids”.

Kulturudvalget prioriterede i august 2025 275.000 kr. fra Bylivspuljen til en samlet julekampagne i Kolding by. Kolding Egnsteater ansøgte på vegne af Detailværkets aktivitetsgruppe og var tovholder på kampagnen, der visuelt baserede sig på teaterets populære juleforestillinger ”Nisserne fra Koldinghus”.

”Juleeventyr i Kolding” bestod af fysiske aktiviteter i bymidten kombineret med en samlet kommunikations- og markedsføringsindsats for alle juleaktiviteter i Kolding Kommune, herunder bl.a. Kolding Light Festival, Julemarkeder på Trapholt og på Designskolen Kolding, Julemandens ankomst og Julemandens hus.

Aktiviteterne omfattede bl.a. julemusik i gågaderne, juleudsmykning i byrummet, korsang og livemusik, nissebørn i bymidten, kreative aktiviteter for børn, madboder samt sociale initiativer som gratis juletræer. Derudover blev der arbejdet med nye koncepter, herunder samlekort og involverende juleudsmykning i samarbejde med butikkerne.

Kampagnen blev koordineret og udviklet i tæt samarbejde med bylivsplaymakeren og understøttet af Kolding Guiden, der var platform for kampagnen. Al kommunikation og markedsføring var samlet på Kolding Guiden (web og app), hvor ”Juleeventyr i Kolding” var særligt fremhævet med egen sektion.

Markedsføringsindsatsen omfattede:

- Betalt annoncering på META (Facebook og Instagram) og Google Ads
- Printannoncering via bl.a. Kolding Kalenderen og plakater til butikker, restaurationer og kulturinstitutioner m.v.
- Outdoor-markedsføring med busbagsider, infoskærme i byen og ved indfaldsveje samt de nye formidlingsstandere i gågadesystemet
- Avisannoncer i Ugeavisen samt jule tillæg i JV
- Point of Sale-materiale i butikkerne, herunder plakater og julehjerter (til-og-fra kort.)

Resultater

Kampagnens markedsføringsindsats opnåede følgende hovedresultater:

- META (Facebook og Instagram):
- Rækkevidde: ca. 396.000 personer
- Eksponeringer: ca. 1,3 mio. visninger
- Google Ads (display):
- Eksponeringer: ca. 894.000.

Kampagnen har dermed haft en bred lokal og regional synlighed i juleperioden.

Erfaringer

Kampagnen er samlet set er blevet positivt modtaget blandt butikker og aktører i midtbyen. Der lægges særligt vægt på, at:

- Kombinationen af stemningsskabende byrumstiltag som julemusik og gentagne mindre aktiviteter fungerede godt
- Involverende tiltag som julehjerterne og nissebørn, der uddeler småkager, skaber nærhed og ejerskab
- En samlet kommunikationsplatform giver bedre overblik og mere ensartet markedsføring
- Samtidig viser evalueringen, at udviklingspunkter til 2026, kan være større variation i julemusik, tidligere igangsættelse af enkelte aktiviteter samt videreudvikling af nye koncepter som samlekort og kreative værksteder.

Kolding Egnsteater vil også fremadrettet være tovholder på julens aktiviteter i en 3-årig aftale, godkendt af Kultur- og Eventudvalget, som en del af Bylivspuljens nye retningslinjer for puljen.

Ophæng til politikker, strategier m.m.

Juleeventyr i Kolding understøtter den fælles politiske ambition ”Sammen om byliv” og de kulturpolitiske fokusområder ”Kultur i gaden – liv i byen” og ”Mere kultur til flere børn - og deres voksne.

Fraværende Brian Ørum Hansen

Punkt 8: Introduktion til de kommunale kulturinstitutioner

25/26318

Resumé

Kultur- og Eventudvalget introduceres til de fem kommunale kulturinstitutioner Kulturskolen Kolding, Nicolai Kultur, Kolding Stadsarkiv, Godset og Koldingbibliotekerne – samt til de kommunale bygninger og skulpturer, der hører til udvalgets budgetområde.

Lederne fra de respektive institutioner og områder deltager på mødet.

Sagen behandles i

Kultur- og Eventudvalget.

Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning Kultur- og Eventudvalget den 25-02-2026

Taget til efterretning.

Fraværende:

Brian Ørum Hansen

Sagsfremstilling

Som en del af Kultur- og Eventudvalgets introprogram deltager lederne fra de kommunale kulturinstitutioner og områder på mødet, og vil give hver en introduktion til deres respektive institution.

Udvalget vil møde følgende ledere:

- Jens Bloch, chef for Kulturskolen Kolding
- Jesper Rosenkilde, leder af Nicolai Kultur
- Lene Wul, stadsarkivar og leder af Kolding Stadsarkiv
- Martin Røen Hansen, leder af det regionale spillested Godset
- Pia Friis, chef for Koldingbibliotekerne
- Mette Fersløv Schultz, afdelingsleder for Kultur- og Event orienterer om kommunale bygninger og skulpturer på udvalget budgetområde.

Lederne har hver forberedt et såkaldt Pecha Kucha-oplæg, der hver bygger på 20 powerpoint-slides, som automatisk skifter efter 20 sekunder. Derudover placerer hver leder sin institution på Det Kulturelle Landkort.

Efter oplæggene er der planlagt en 30 minutters fælles drøftelse med plads til spørgsmål og kommentarer.

Introduktionen til områderne vedrører de kommunale kulturinstitutioner. Slides fra januar måneds oplæg om overblik over udvalgets fagområder er vedlagt som bilag

Bilag

Kort fagpræsentation 2026 _ kommunale kulturinstitutioner.pptx

Fraværende Brian Ørum Hansen

Punkt 9: Introduktion til Kolding Midtby, Events og Puljer

Resumé

Kultur- og Eventudvalget introduceres til den overordnede organisering af arbejdet med Kolding Midtby, events og arrangementer indenfor udvalget budgetområde samt arbejdet med udvalgets puljer, Kulturpuljen, Bylivspuljen, Turbopuljen og Lyspuljen.

Kulturchef Lisbet Holten Lambert og afdelingsleder for Kultur- og Event Mette Schultz holder oplæg. Under behandling af punktet deltager også Kolding Kommunes bylivsplaymaker Pernille Mørch og Business Koldings erhvervskonsulent med ansvar for Detailværket Brian Kaslund.

Sagen behandles i

Kultur- og Eventudvalget.

Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at orienteringerne tages til efterretning.

Beslutning Kultur- og Eventudvalget den 25-02-2026

Taget til efterretning.

Fraværende:

Brian Ørum Hansen

Sagsfremstilling

Udvalget introduceres gennem tre oplæg til arbejdet med Kolding Midtby, events og arrangementer indenfor udvalgets budgetområde samt arbejdet med de kommunale kultur- og bylivspuljer.

Oplæggende vil være følgende:

- Byliv. Organisering og Kultur- og Eventudvalgets rolle
- Events og arrangementer
- Udvalgets arbejde med puljer.

Efter hvert oplæg, vil der være mulighed for spørgsmål og drøftelser, og bylivsplaymaker Pernille Mørch, samt erhvervskonsulent Brian Kaslund fra Business Kolding vil deltage under alle oplæg.

Introduktionen til områderne vedrører Event, Frie midler og Byliv. Slides fra Januar måneds oplæg om overblik over udvalgets fagområder er vedlagt som bilag, sammen med bilag med overblik og retningslinjer for puljer på udvalgets område.

Bilag

Puljeoverblik 2026.docx

Retningslinjer Kulturpuljen - Kopi.docx

Retningslinjer Bylivspuljen - Kopi.docx

Retningslinjer Ansøgninger om honorarstøtte - Kopi.docx

Puljer målrettet unge - Kopi.docx

Lyspuljen - Kolding Light Festival - Kopi.docx

Kort fagpræsentation 2026 _ kommunale kulturinstitutioner.pptx

Fraværende Brian Ørum Hansen

Punkt 10: Deltagelse i ekstraordinære aktiviteter

Resumé

Deltagelse i ekstraordinære aktiviteter.

Sagen behandles i

Kultur- og Eventudvalget.

Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at Kultur- og Eventudvalget drøfter, om der er behov for, at et eller flere medlemmer af udvalget varetager andre kommunale hverv.

Beslutning Kultur- og Eventudvalget den 25-02-2026

Godkendt.

Fraværende:

Brian Ørum Hansen

Sagsfremstilling

Det fremgår af Kolding Kommunes Regulativ om Vederlag og godtgørelse til Byrådets medlemmer, punkt 2, at der kan tillægges erstatning for tabt arbejdsfortjeneste for varetagelse af andre kommunale hverv, når deltagelsen sker efter anmodning fra Byrådet eller et af Byrådets udvalg, på grund af en protokolleret beslutning.

Aktivitet:

Ingen.

Fraværende Brian Ørum Hansen

Punkt 11: Orienteringspunkter

Resumé

På mødet orienteres om nyt fra By-og Fællesforvaltningen inden for udvalgets område.

Sagen behandles i

Kultur- og Eventudvalget.

Forslag

Kommunaldirektøren foreslår,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning Kultur- og Eventudvalget den 25-02-2026

Taget til efterretning.

Fraværende:

Brian Ørum Hansen

Sagsfremstilling

Invitationer til følgende arrangementer før næste møde i Kultur- og Eventudvalget er sendt til udvalgsmedlemmerne:

2. marts. Åbning af Womens Week. Kl. 18.30, Ewii House

5. marts. Womens Week – Morgenstilhedens Ekko. Kl. 19.00, Ewii House

10. marts. Gåtur- og hilse-på-besøg, kulturinstitutioner i Midtbyen. 12.00-17.00

16. marts. Bibliotekspolitisk regionalt træf. Nicolai Scene. 17.00-20.00

Der kan ikke træffes beslutning under punktet, fordi det kun er et orienteringspunkt.

Bilag

Siden sidst februar 2026.pdf

Fraværende Brian Ørum Hansen

Punkt 12: Orientering fra formanden

Resumé

Orientering fra formanden.

Sagen behandles i

Kultur- og Eventudvalget.

Beslutning Kultur- og Eventudvalget den 25-02-2026

Taget til efterretning.

Fraværende:

Brian Ørum Hansen

Fraværende Brian Ørum Hansen

Punkt 13: Underskriftsside

Resumé

Udvalget skal godkende referatet.

Dette gøres ved, at hvert medlem, der har deltaget i mødet, underskriver ved at trykke på ”Godkendt” i sagen Underskriftsside.

Sagen behandles i

Kultur- og Eventudvalget.

Fraværende Brian Ørum Hansen